

**REPRESENTASI PESAN MOTIVASI MENGENDALIKAN DIRI  
SENDIRI DALAM VIDEO KLIP BILIE EILISH PADA LAGU BURY A  
FRIEND**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
DIRGA CANDRA BUDIYANA  
044115513**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JANUARI 2020**

# HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Dirga Candra Budiyan  
NPM : 044115513  
Judul : Representasi Pesan Motivasi Mengendalikan Diri Sendiri  
Dalam Video Klip Biliie Eilish Pada Lagu *Bury a Friend*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

## DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom  
NIK. 1.0614 025 629

Pembimbing II : Ratih Siti Aminah, M.Si  
NIK. 1.0314 004 625

Pembaca : Dr.David Rizar Nugroho, M.Si  
NIK. 1.0909 048 514

Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 07 Januari 2020

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum  
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si  
NIK: 1 0909 048 513

## ABSTRAK

**Dirga Candra Budiayana. 044115513. 2019. Representasi Pesan Motivasi Mengendalikan Diri Sendiri dalam Video Klip Billie Eilish Pada Lagu Bury a Friend. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Feri Ferdinan, M.I.Kom dan Ratih Siti Aminah, M.Si.**

Video Klip Billie Eilish Bury a Friend ini terinspirasi dari pengalaman horror Billie saat kecil yang mengatakan setiap kita tidur selalu ada monster yang siap mengganggu kita ketika kita tertidur. Penelitian ini berjudul "Representasi Pesan Motivasi Mengendalikan Diri Sendiri dalam Video Klip Billie Eilish Pada Lagu *Bury a Friend*" dengan menggunakan teknik analisis semiotika dari Roland Barthes. Penelitian ini merumuskan secara mendalam mengenai tanda dan makna yang berisi pesan motivasi untuk mengendalikan (emosi/hawa nafsu) diri sendiri. Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskripsi-kualitatif. Pembahasan utama dalam skripsi ini adalah tanda-tanda Motivasi mengendalikan (emosi/hawa nafsu) diri sendiri yang ada dalam video klip Billie Eilish Bury a Friend. Desain penelitian dan metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode penelitian kualitatif Semiotika Roland Barthes. Teknik pengumpulan data penelitian dari observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Objek penelitian yakni Video Klip Billie Eilish Bury a Friend. Analisis data dilakukan dari membedah film untuk dianalisis. Pengujian keabsahan data penelitian menggunakan triangulasi teknik. Analisa tiap adegan sudah dipilih sebanyak lima adegan/scene yang memperlihatkan tanda-tanda motivasi mengendalikan hawa nafsu kemudian di analisis menggunakan model Roland Barthes yakni Denotasi, Konotasi dan Mitos. Kesimpulan dari analisis tersebut lalu direpresentasikan motivasi dengan mengaitkan sumber buku dan narasumber yang kredibel dan diuji menggunakan triangulasi.

***Kata Kunci: Hawa Nafsu, Motivasi, Roland Barthes, Semiotika, Video Klip.***