

**ANALISIS PENGELOLAAN *WEBSITE* DINAS PARIWISATA DAN  
KEBUDAYAAN KOTA BOGOR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh :**

**ISTI FAWZILAH  
044114354**



1013

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	0401013/11/PRIB/2019
No Class :	1013 IST a 2019
Sumber Buku :	

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh :

Nama : Isti Fawzilah  
NPM : 04411 4354  
Judul Skripsi : Analisis Pengelolaan Website Dinas Pariwisata dan Kebudayaan  
Kota Bogor.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui,

Pembimbing I. : Tiara Puspanidra., M.Si.  
NIK : 1.0815033671

  
\_\_\_\_\_

Pembimbing II. : Dini Valdiani., M.Si.  
NIK : 1.1110033517

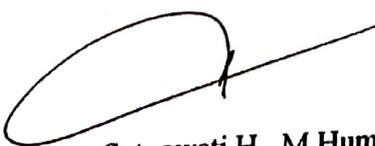
  
\_\_\_\_\_

Pembaca : Feri Ferdinan Alamsyah. M.Ikom.  
NIK : 1.0614025629

  
\_\_\_\_\_

Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal :

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

  
Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.  
NIK. : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi

  
Muslim. S.Sos., M.Si.  
NIK. 1 0909 048 513

## ABSTRAK

**ISTI FAWZILAH 044114354, 2019. "Analisis Pengelolaan *Website* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor". Program Studi Ilmu Komunikasi, Hubungan Masyarakat, Universitas Pakuan Bogor. Dibimbing oleh Tiara Puspanindra, M.Si**

Berbicara mengenai pengelolaan *website* dalam menghadapi era keterbukaan informasi betapa penting pengelolaan *website* untuk sebuah pariwisata, yang dimana saat ini pariwisata sedang banyak digandrungi oleh banyak orang. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor harus memberikan informasi melalui situsnya mengenai pariwisata dan kebudayaan yang menarik agar masyarakat tertarik untuk berkunjung ke *website* resmi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui mengenai pengelolaan *website* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Dalam memperoleh data digunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi, serta studi pustaka.

Peneliti memilih *key informan* yaitu *programmer website* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. Sedangkan untuk informan yaitu pengunjung *website* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik triangulasi, yaitu triangulasi sumber. Sedangkan untuk teknik pengolahan data menggunakan model analisis interaktif yang bergerak diantara 3 komponen data yaitu reduksi data, sajian data, penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dalam mengelola situsnya belum memaksimalkan pengelolaannya untuk menyebarkan informasi kepada public, karena dari 8 karakteristik pengelolaan *website* yaitu usability, sistem navigasi, desain grafis, isi atau content, kompatibilitas, waktu panggil, functionality, dan accessibility. Ada 4 karakteristik yang belum dikelola dengan maksimal untuk bisa lebih menarik minat pengunjungnya.

**Kata Kunci : Pengelolaan Website, Public Relation, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor.**