

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MEMPROMOSIKAN BAND MERY CELESTE**


SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor**

MUHAMMAD HELMI ABDULLAH

044114382



	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	
No Class :	
Sumber Buku :	

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhamad Helmi Abdullah
NPM : 044114382
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Program Pendidikan : Strata-1
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
PTS : Universitas Pakuan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor.

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing 1: Dini Valdiani, M.Si

NIP. 1.1110 033 517

Pembimbing 2 : Roni Jayawinangun, M.Si

NIP. 1.0610 049 757

Pembaca : Imani Satriani, M. Si

NIP. 1.0909 048 51

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 26 Desember 2018

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.
NIK. : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim S.Sos., M.Si.
NIK. 1 0909 048 513

ABSTRAK

Muhammad Helmi Abdullah, 044114382. 2019. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempromosikan Band Mery Celeste" jurusan Manajemen Komunikasi, Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan di bawah bimbingan Dini Valdiani, M.Si dan Roni Jayawinangun, M.Si.

Saat musik indie telah memasuki ranah tanah air dan akhirnya menjadikan indie sebuah industri mulai banyak band-band yang mengkonsep matang band secara keseluruhan. Mulai dari manajemen yang baik, strategi untuk memasarkan band dan karya band tersebut bahkan juga sampai membuat jalur distribusi sendiri untuk band indie. Sehingga banyak juga bermunculan rumah rekaman yang memang dikhususkan untuk band-band ini. Dalam hal ini para penggerak indie dan industri musik tidak bisa melihat indie sebelah mata karena indie sudah menghasilkan industri sendiri. Menyadari pemasaran adalah faktor penting yang sangat perlu diperhatikan dalam proses pemasaran sebuah produk atau jasa, membangkitkan semangat juang Mery Celeste untuk membuat band ini terus berputar ditengah blantika musik indie di Kota Bogor. Tujuan Strategi yang Mery Celeste miliki ialah mempromosikan band Mery Celeste sendiri agar lebih dikenal dan diterima oleh masyarakat dikota Bogor Khususnya. Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti merasa tertarik untuk meneliti bagaimana strategi pemasaran musik band Mery Celeste. Maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut : "Bagaimana strategi komunikasi pemasaran dalam mempromosikan band Mery Celeste?" Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi pemasaran dalam mempromosikan band Mery Celeste, metode penelitian yang akan digunakan peneliti adalah deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif hanya akan memaparkan situasi atau peristiwa, sehingga peneliti tidak perlu atau menjelaskan hubungan, serta tidak menguji hipotesis. Lokasi penelitian ini dilakukan di Mabes Creative yang berlamatkan di Jl. Dalurung raya No. 23, RT. 03 RW. 14, Bantarjati Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat 16153. Publisitas yang dilakukan Mery Celeste berupa membuat beberapa artikel tentang Mery Celeste, lalu Mery Celeste mencetaknya dan membagi-bagikannya secara langsung ataupun Mery Celeste bekerja sama dengan beberapa media. Mengirimkan email secara banyak untuk memublish band Mery Celeste juga memanfaatkan media sosial yang lain guna memublish tentang Mery Celeste. Penjualan personal yang dilakukan oleh Mery Celeste guna membentuk sebuah komunikasi secara langsung antara pembeli dan penjual. Menjaln sebuah hubungan yang kuat yang nantinya akan berujung terhadap pembelian sebuah produk. Kuis ini dirasa cukup efektif karena salah satu bentuk pemasaran tanpa perlu mengeluarkan modal yang besar yang nantinya akan merangsang minat pembelian merchandise Mery Celeste. Pemasaran interaktif yang dilakukan diinstagram ialah salah satu hal yang sangat penting, menjalin hubungan yang tanpa dibatasi antara artis dan para penggemar ataupun pengikutnya.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Mempromosikan