

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP COVER MAJALAH TREN
BOGOR EDISI JUNI 2018 (Studi Kasus Mahasiswa IPB Fakultas
Elektronika dan Manajemen)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memenuhi
Gelar **Sarjana** Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan

Disusun Oleh:
REYNALDI ANDRIAN PAMUNGKAS
044112250



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
MEI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Reynaldi Andrian Pamungkas
NPM : 044112250
Judul : Persepsi Mahasiswa Terhadap Cover Majalah Tren Bogor
Edisi Juni 2018 (Studi Kasus Mahasiswa IPB Fakultas
Ekonomi dan Manajemen)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Yogaprasta Adinugraha, M.Si
NIK: 1.0641 025 628

Pembimbing II : Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

Pembaca : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIK. 1.0314 004 625

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 15 Mei 2019

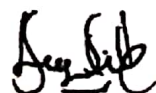
Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

RINGKASAN

Reynaldi Andrian Pamungkas NPM 044112250. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Cover Majalah Tren Bogor Edisi Juni 2018 (Studi Kasus Mahasiswa IPB Fakultas Ekonomi dan Manajemen) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB), Universitas Pakuan Bogor. Dibimbing oleh Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si dan Muslim, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui persepsi mahasiswa terhadap cover Majalah Tren Bogor edisi Juni 2018; (2) mengetahui karakteristik mahasiswa terhadap cover Majalah Tren Bogor edisi Juni 2018; (3) mengetahui hubungan karakteristik pembaca dengan persepsi pembaca terhadap cover Majalah Tren Bogor edisi Juni 2018. Dengan responden yaitu mahasiswa Program Studi Manajemen Institut Pertanian Bogor.

Penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh Milton Rokeach dalam Morissan (2013:103) yaitu kepercayaan (*belief*), Sikap (*attitudes*) dan nilai (*values*) dan diuji langsung pada indikator untuk mengetahui persepsi mahasiswa Prodi Manajemen Institut Pertanian Bogor terhadap Cover Majalah Tren Bogor edisi Juni 2018. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, karena penelitian dibutuhkan observasi di lapangan, dan penelitian melakukan penyebaran kuesioner kepada responden yang berkaitan dengan penelitian ini untuk mendapatkan data yang valid.

Namun, berdasarkan penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara karakteristik mahasiswa dan persepsi mahasiswa terhadap cover Majalah Tren Bogor edisi Juni 2018.

Kata Kunci : Persepsi Mahasiswa, Karakteristik Mahasiswa, cover Majalah Tren Bogor edisi Juni 2018