

**HUBUNGAN MENONTON TAYANGAN SALURAN YOUTUBE  
DAUNNET TERHADAP MINAT SISWA BELAJAR PENYUNTING  
VIDEO SISWA BROADCASTING SMK TARUNA TERPADU 1 DI KOTA  
BOGOR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
ANGGA SYAWALUDIN  
044115067**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JANUARI 2020**

# HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Angga Syawaludin  
NPM : 044115067  
Judul : Hubungan Menonton Tayangan Saluran *Youtube* Daunnet Terhadap Minat Siswa Belajar Penyunting Video Siswa *Broadcasting* SMK Taruna Terpadu 1 Di Kota Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

## DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom  
NIK: 1.0616 049 760

Pembimbing II : Diana Amaliasari, M.Si  
NIK. 1.0113 001 606

Pembaca : Ismail Taufik Rusfien, M.Si  
NIK. 1.1215 047 681

Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 07 Januari 2020

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum  
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi

Muslim.M.Si  
NIK: 1 0909 048 513

## ABSTRAK

**ANGGA SYAWALUDIN, 044115067. 2015. Hubungan Menonton Tayangan Saluran *Youtube* Daunnet Terhadap Minat Siswa Belajar Penyunting Video Siswa Penyiaran SMK TARUNA TERPADU 1 Di kota Bogor. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan. Di bawah bimbingan : Prasetyo Adi Nugroho M.Ikom dan Diana Amaliasari, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan menonton tayangan saluran *youtube* terhadap minat siswa belajar penyunting video. Penelitian ini juga bertujuan untuk 1. Mengetahui karakteristik penonton saluran *youtube* Daunnet, 2. Untuk mengetahui perilaku menonton saluran *youtube* Daunnet, 3. Untuk mengetahui hubungan antara karakteristik penonton dengan minat belajar penyunting video, 4. Untuk mengetahui hubungan antara perilaku menonton dengan minat siswa belajar penyunting video, 5. Untuk mengetahui hubungan antara perilaku menonton dengan minat siswa belajar penyunting video.

Responden dalam penelitian ini adalah siswa SMK TARUNA TERPADU 1. Dalam penelitian ini terdapat 3 variabel yaitu karakteristik individu (X1) dengan indikator usia, jenis kelamin dan jenis pekerjaan, perilaku menonton (X2) dengan durasi, dan frekuensi (Y) yang terdiri dari indikator kognitif, afektif.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification*. Pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel *proportionate stratified random sampling* terhadap 385 populasi, dengan tujuan untuk mengetahui keaktifan siswa. Dan didapat 100 responden yang mengisi kuisioner. Teknik analisis data menggunakan Uji *Rank Spearman* untuk data ordinal dan Uji *Chi Square* untuk data nominal.

Hasil perhitungan hubungan antara X1 dengan Y diketahui bahwa, usia tidak memiliki hubungan dengan kognitif. Untuk jenis kelamin memiliki hubungan dengan variabel Y, uang saku tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan kognitif dan konatif. Untuk perhitungan hubungan antara X2 dengan Y didapatkan hasil bahwa durasi menonton memiliki hubungan dengan kognitif, dan untuk frekuensi menonton memiliki hubungan dengan semua indikator pada variabel Y.

**ata kunci** : Hubungan menonton tayangan, saluran *youtube* Daunnet, minat siswa belajar penyunting video.