

**ANALISIS STRATEGI HUMAS PD. PASAR TOHAGA DALAM
MENINGKATKAN CITRA DI MATA PUBLIK**

SKRIPSI

Muhammad Ivan Maulana

044115500



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS PAKUAN

BOGOR

MEI 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Muhammad Ivan Maulana

NPM : 044115500

Judul : Analisis Strategi Humas PD. Pasar Tohaga dalam Meningkatkan Citra di Mata Publik

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Prasetyo Adi Nugroho, M.Ikom

NIK 1.0616049760

Pembimbing 2 : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom

NIK: 1.0614025629

Pembaca : Yogaprasta Adinugraha, M.Si

NIK: 1.0641025628

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 10 Mei 2019

Oleh

Dekan,

Ketua Program Studi,


Dr. Agnes Setyowati H, M. Hum
NIK : 1.0537 08888229




Muslim, M.si
NIK : 1.0909 048513

RINGKASAN

MUHAMMAD IVAN MAULANA. 044115500. 2019. Analisis Strategi Humas PD. Pasar Tohaga dalam Meningkatkan Citra di Mata Publik. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Prasetyo Adi Nugroho, M.I.Kom dan Feri Ferdinan, M.I.Kom

Permasalahan yang paling sering ditemui pada pasar tradisional adalah kondisi kenyamanan dan ketersediaan fasilitas di lingkungan pasar. Pasar tradisional sering diidentikkan dengan lingkungan jual beli yang kotor, pengap, bau, dan kondisi-kondisi lain yang mengganggu kenyamanan pembeli dalam berbelanja.. Perusahaan Daerah Pasar Tohaga adalah instansi yang bertugas untuk mengelola pasar-pasar yang ada di Kabupaten Bogor baik dari segi mengelola peraturan, program serta kebijakan pasar tradisional. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Sumber data yang diperoleh dari penelitian ini adalah informan, key informan, aktifitas alami di lapangan, dan kepustakaan yang berkaitan dengan strategi humas PD. Pasar Tohaga dalam meningkatkan citra di mata publik. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan pengamatan (*observation*), wawancara (*interview*), kepustakaan dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data dilakukan dengan cara pengumpulan data, reduksi data, interpretasi data dan penarikan kesimpulan setelah dilakukan triangulasi. Triangulasi yang digunakan adalah triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini adalah strategi humas PD. Pasar dalam meningkatkan citra di mata publik sudah baik

Kata kunci: Citra, Pasar Tradisional, Strategi Humas