

**PERSEPSI PENONTON TERHADAP PROGRAM BERITA OLAHRAGA
"ONE STOP FOOTBALL" DI TRANS7
(Studi Kuantitatif Terhadap Pelajar SMA Plus Bina Bangsa Sejahtera)**

SKRIPSI

**PUPUT PRASETIWI
0441 15 173**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Puput Prasetiwi

NPM : 0441 15 173

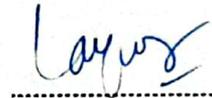
Judul Skripsi : Persepsi Penonton Terhadap Program Berita Olahraga
"One Stop Football" di Trans7 (Studi Kuantitatif
Terhadap Pelajar SMA Bina Bangsa Sejahtera)

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing 1 : Layung Paramesti Martha, M.Si.
NIP : 1.0616 049 756



Pembimbing 2 : Qoute Nuraini C, M.Ikom
NIP : 1.0113 001 608



Pembaca : Roni Jayawinangun, M.S
NIP : 1.0616049757



Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIP 1.0596 008 299



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Muslim, M.Si
NIP 1.0909 048 513

ABSTRAK

PUPUT PRASETIWI 044115173. 2015. Persepsi Penonton Terhadap Program Berita Olahraga “One Stop Football” di Trans7 (Studi Kuantitatif Terhadap Pelajar SMA Bina Bangsa Sejahtera). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan. Di bawah bimbingan : Layung Paramesti Martha dan Qoute Nuraini C

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Penonton Terhadap Program Berita Olahraga “One Stop Football” di Trans7 (Studi Kuantitatif Terhadap Pelajar SMA Bina Bangsa Sejahtera). Dengan tujuan penelitian untuk mengetahui karakteristik penonton program *One Stop Football*, untuk mengetahui intensitas menonton program *One Stop Football*, untuk mengetahui hubungan antara karakteristik penonton dengan persepsi penonton terhadap program *One Stop Football*, untuk mengetahui hubungan antara intensitas menonton dengan persepsi penonton terhadap program *One Stop Football*, untuk mengetahui persepsi penonton program *One Stop Football* di Trans7 terhadap pelajar SMA Bina Bangsa Sejahtera. Responden dalam penelitian ini adalah siswa-siswi SMA Bina Bangsa Sejahtera kelas 10, 11, dan 12. Dalam penelitian ini terdapat 3 variabel yaitu karakteristik individu (X1) dengan indikator jenis kelamin, usia, dan hobi, intensitas menonton (X2) dengan frekuensi, durasi, dan penghayatan sebagai indikatornya, serta persepsi penonton terhadap program *One Stop Football* di Trans7 (Y) yang terdiri dari indikator atensi, interpretasi, dan kognisi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratifications*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel *nonprobability sampling* terhadap 382 populasi SMA Bina Bangsa Sejahtera, untuk menghitung sampel maka digunakan dengan rumus *slovin* dengan presentasi kesalahan 10%. Dan didapat 80 responden yang mengisi kuisioner. Teknik analisis data menggunakan Uji *Rank Spearman* dan Uji *Chi Square*. Hasil perhitungan hubungan antara X1 dengan Y diketahui bahwa, jenis kelamin memiliki hubungan dengan atensi dan interpretasi. Untuk usia dan hobi tidak memiliki hubungan dengan variabel Y, jenis pekerjaan memiliki hubungan yang signifikan dengan kognitif dan konatif. Untuk perhitungan hubungan antara X2 dengan Y didapatkan hasil bahwa frekuensi, durasi, dan penghayatan menonton memiliki hubungan yang signifikan dengan semua indikator pada variabel Y.

Kata kunci : Persepsi program acara, program *One Stop Football* Trans7, siswa-siswi SMA Bina Bangsa Sejahtera.