

**PERSEPSI REMAJA MENGENAI KARAKTER FEMININ PADA
PEMBAWA ACARA PRIA DI PROGRAM TELEVISI**

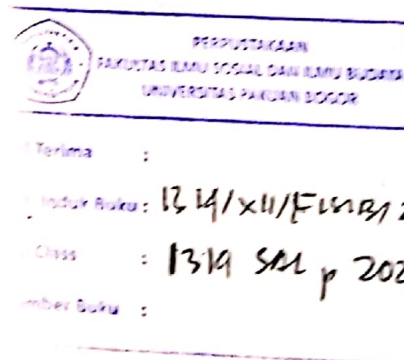
(Kasus Pada Remaja SMK Infokom Bogor)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

SALSABILA DWIPUTRI

0441 16 089



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JUNI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Salsabila Dwiputri

NPM : 0441 16 089

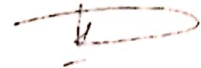
Judul Skripsi : **Persepsi Remaja Mengenai Karakter Feminin Pada
Pembawa Acara Pria di Program Televisi.
(Kasus Pada Remaja SMK Infokom Bogor)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si

NIP/NIK : 1.0641 025 628



Pembimbing 2 : Mariana R. A. Siregar, M.I.Kom

NIP/NIK : 1.1211 053 566



Pembaca : Roni Jayawinangun, M.Si

NIP/NIK : 1.0616 049 757



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 24 Juni 2020

Oleh

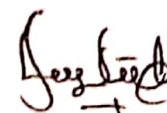
Dekan Fakultas

Dr. Agnes Setyowati, M.Hum, M.Si

NIP/NIK : 1.0536 008 229



Ketua Program Studi



Muslim.Si

NIP/NIK : 1.0909 048 513

ABSTRAK

SALSABILA DWIPUTRI, 044116089. 2016. Persepsi Remaja Mengenai Karakter Feminin Pada Pembawa Acara Pria di Program Televisi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan. Dibawah bimbingan : Yogaprasta Adi Nugraha dan Mariana R. A. Siregar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi remaja mengenai karakter feminin pada pembawa acara pria di program televisi. Penelitian ini juga bertujuan untuk 1. Mengidentifikasi bagaimana karakteristik remaja di SMK Infokom Kota Bogor, 2. Mengidentifikasi intensitas menonton remaja di SMK Infokom Kota Bogor, 3. Mengidentifikasi bagaimana persepsi remaja mengenai karakter feminin pada pembawa acara pria di televisi, 4. Menganalisis hubungan antara karakteristik remaja di SMK Infokom Kota Bogor dan persepsi remaja mengenai karakter feminin pada pembawa acara pria pada program di televisi, 5. Menganalisis hubungan antara intensitas menonton remaja dan persepsi remaja mengenai karakter feminin pada pembawa acara pria pada program di televisi. Responden dalam penelitian ini adalah remaja SMK Infokom Kota Bogor. Terdapat 3 variabel dalam penelitian ini yaitu karakteristik responden (X1) dengan indikator usia, jenis kelamin, dan uang saku. Intensitas menonton responden (X2) dengan indikator perhatian, penghayatan, durasi, dan frekuensi, serta persepsi remaja mengenai karakter feminin pada pembawa acara pria di program televisi (Y) yang terdiri dari indikator narasumber, lokasi, kostum, dan *gimmick*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori DeFleur dan Ball Rokeach. Responden dalam penelitian ini berjumlah 90 responden remaja SMK Infokom Kota Bogor yang mengisi kuesioner.

Kata kunci : karakter feminin, pembawa acara pria, persepsi remaja, program televisi.