

**PERSEPSI REMAJA KECAMATAN CIBINONG KABUPATEN
BOGOR TENTANG ASPEK PORNOGRAFI DALAM FILM
*LOVE FOR SALE***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah **Satu** Syarat untuk Menempuh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Pakuan

Disusun Oleh :
IFVORJA BUJLI
0441 16 019



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
DESEMBER 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh :

Nama : Ifvorja Bujli

NPM : 0441 16 019


Judul Skripsi : Persepsi Remaja Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor
Tentang Aspek Pornografi Dalam Film *Love For Sale*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bahan persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

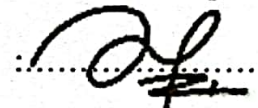
Pembimbing 1 : Roni Jayawinangun, M.Si

NIP : 1.0616 049 757

: 

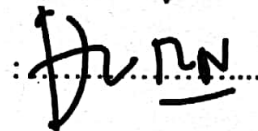
Pembimbing 2 : Ismail Taufik Rusfien, M.Si

NIP : 1.1215 047 681

: 

Pembaca : Dr. David Rizar Nugroho, M.Si

NIP : 1.0909 048 514

: 

Ditetapkan di : Bogor,

Tanggal : 25 Agustus 2021

Oleh :

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.A.
NIP : 19600671990092001



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comm
NIP : 1.0113 001 607

ABSTRAK

IFVORJA BUIJLI. 044116019. 2016. Persepsi Remaja Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor Tentang Aspek Pornografi Dalam Film *Love For Sale*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan : Roni Jayawinangun dan Ismail Taufik Rusfien.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi remaja terhadap aspek pornografi dalam film *Love For Sale*. Adapun tujuan penelitian yaitu : (1) Untuk Mengetahui Karakteristik Remaja Penonton Film *Love For Sale*, (2) Untuk Mengetahui Persepsi Remaja Terhadap Aspek Pornografi Dalam Film *Love For Sale*, (3) Untuk Mengetahui Hubungan Karakteristik Responden Dengan Persepsi Remaja Terhadap Aspek Pornografi Dalam *Film Love For Sale*, (4) Untuk Mengetahui Hubungan Keterdedahan Media Dengan Persepsi Remaja Terhadap Aspek Pornografi Dalam *Film Love For Sale*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teori yang digunakan yaitu Teori *Media Exposure* (Terpaan Media). Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 Remaja di Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor. Metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk menguji korelasi menggunakan rumus *Rank Spearman* dan *Chi Square*, pada pengolahan data dibantu dengan menggunakan program SPSS versi 25. Hasil analisis dari penelitian ini adalah: (1) Karakteristik remaja di Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor berjumlah 55 orang laki-laki dan 45 orang perempuan, dengan usia 15 hingga 24 tahun. Pendidikan dengan jumlah terendah pada tingkat SMP, dan tertinggi pada tinggal Universitas. Sebanyak 58% responden mengetahui film *Love For Sale* dari internet dan menonton film *Love For Sale* bersama temannya serta mayoritas responden terakhir menonton film *Love For Sale* lebih dari dua bulan yang lalu. (2) Keterdedahan media terhadap frekuensi menonton yaitu 50% responden menonton film ini sebanyak dua kali dengan 54% responden menonton film ini sampai selesai. (3) Terdapat hubungan antara indikator karakteristik responden dengan persepsi remaja. (4) Terdapat hubungan antara indikator keterdedahan media dengan persepsi remaja.

Kata Kunci: Film *Love For Sale*, Pornografi, Keterdedahan Media, Persepsi Remaja.