

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KEPENDUDUKAN DAN
PENCATAATAN SIPIL KABUPATEN BOGOR DALAM
MENYOSIALISASIKAN PROGRAM KARTU IDENTITAS ANAK
(Studi Kasus di Kecamatan Cibluang)**

SKRIPSI

**Sebagai Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**IRMA SUCI ADIYASA
044116327**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Irma Suci Adiyasa

NPM : 044116327

Judul : “Analisis Strategi Komunikasi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bogor dalam Menyosialisasikan Program Kartu Identitas Anak (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong)”

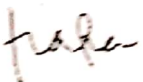
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI


Pembimbing 1: Layung Paramesti Martha, M.Si
NIP: 1.0616 049 756


.....

Pembimbing 2 : Tiara Puspanidra, M.Si
NIP: 1.0815 033 671


.....

Pembaca : Dini Valdiani, M.Si
NIP: 1.1110 033 517


.....

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 07 Agustus 2020

Dekan Fakultas,
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIP. 19600691990092001



Ketua Program Studi,
Ilmu Komunikasi



Dr. Dwi Rini Sovia F., M.Comm
NIP. 1 0909 048 513

ABSTRAK

IRMA SUCI ADIYASA, 044116327. Analisis Strategi Komunikasi Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bogor Dalam Menyosialisasikan Program Kartu Identitas Anak (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Layung Paramesti Martha, M.Si dan Tiara Puspanidra, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan dalam menyosialisasikan program Kartu Identitas Anak. Penelitian dilaksanakan di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bogor dan wilayah Kecamatan Cibinong pada bulan Juni 2020. Metode penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan dua konsep yaitu strategi komunikasi milik R. Wayne, dkk *dalam* Effendy dan hambatan strategi komunikasi milik Ruslan. Sumber dan teknik pengumpulan data yang diperoleh dari penelitian ini adalah dengan mewawancarai informan kunci dan informan, observasi lapangan, dokumentasi serta kegiatan kepustakaan terkait data penunjang penelitian. Adapun teknik analisis data yang dilakukan dengan menggunakan teori dari Miles dan Huberman yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data pada penelitian ini adalah menggunakan teknik triangulasi metode, yaitu kepada Kepala Seksi Sistem Informasi Administrasi Kependudukan Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Bogor.

Hasil penelitian ini diketahui bahwa langkah strategi komunikasi yang diterapkan memperhatikan semua komponen di dalam komunikasi. Meski begitu, hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi Program Kartu Identitas Anak masih termasuk ke dalam Program Dukeapil Gerakan Indonesia Sadar Administrasi Kependudukan sehingga untuk Program Kartu Identitas Anak sendiri saat ini sosialisasi yang ditekankan melalui media *online* dan pelayanan turun langsung ke masyarakat. Proses pencapaian strategi komunikasi dapat dikatakan baik walaupun masih belum merata secara keseluruhan di wilayah Kabupaten Bogor karena masih ditemukan masyarakat yang tidak mengetahui sosialisasi yang dijalankan dan sadar pentingnya program Kartu Identitas Anak.

Kata Kunci: kartu identitas anak, komunikasi, sosialisasi, strategi.