

**PERSEPSI MASYARAKAT KOTA BOGOR TERHADAP
PEMBERITAAN DEMONSTRASI MAHASISWA PADA PORTAL
BERITA RADARBOGOR.ID EDISI 24 SEPTEMBER 2019**


SKRIPSI

IRANIA DHAMAYANTI

044116423



B40600163

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1163 / 11 / KISIM 20
No Class :	1163 IPA p 2020
Sumber Buku :	

penyusunan

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JUNI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Irania Dhamayanti

NPM : 044116423

Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Kota Bogor Terhadap Pemberitaan
Demonstrasi Mahasiswa pada Portal berita Radarbogor.id
Edisi 24 September 2019

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian pesyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr. David Rizar Nugroho, M.Si.
NIP: 1.0909048514

Pembimbing II : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si.
NIP: 1.0715022649

Pembaca : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIP: 1.1215047681

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 24 Juni 2020

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati. H., M.Hum.
NIP: 1.0596 008 299



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Muslim, M.Si.
NIP: 1.0909 048 513

ABSTRAK

Irania Dhamayanti NPM 044116423. **“Persepsi Masyarakat Kota Bogor Terhadap Pemberitaan Demonstrasi Mahasiswa pada Portal Berita Radarbogar.id Edisi 24 September 2019”**. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan. Di bawah bimbingan : **David Rizar Nugroho dan Sardi Duryatmo**.

Demonstrasi mahasiswa di Kota Bogor pada tanggal 24 September 2019 membuat media dalam jaringan berlomba-lomba untuk membagikan informasi, salah satunya portal berita Radarbogar.id. Fenomena demonstrasi yang diinformasikan oleh Radarbogar.id menimbulkan sebuah persepsi kepada masyarakat yang membaca khususnya masyarakat Kota Bogor. Penelitian ini memiliki rumusan masalah yaitu : (1) Bagaimana karakteristik individu masyarakat Kota Bogor, (2) Bagaimana persepsi masyarakat terhadap pemberitaan demonstrasi, dan (3) Bagaimana hubungan antara karakteristik individu masyarakat dengan persepsi masyarakat terhadap pemberitaan demonstrasi mahasiswa pada portal berita Radarbogar.id.

Tinjauan pustaka dalam penelitian ini meliputi definisi, jenis, tujuan, dan manfaat sebuah teori yang berhubungan dengan judul skripsi. Adapun tinjauan pustakanya sebagai berikut : Komunikasi, Komunikasi Massa, Media Massa, Media Baru, Portal Berita, Jurnalistik, Berita, Demonstrasi, Persepsi, Variabel (X) Karakteristik Individu Masyarakat, Variabel (Y) Persepsi Masyarakat, dan Teori Keyakinan, Sikap, dan Nilai. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu : (H0) Tidak Terdapat Hubungan antara Karakteristik Individu Masyarakat dengan Persepsi Masyarakat, (H1) Terdapat Hubungan Antara Karakteristik Individu dengan Persepsi Masyarakat.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Lokasi penelitian di Kota Bogor dan waktu penelitian dimulai dari bulan Januari. Populasi masyarakat yang berjumlah 1,1 juta jiwa, dengan sampel 100 penyebaran kuesioner. Jenis dan sumber data menggunakan data primer dan sekunder. Uji validitas dan reliabilitas dilakukan di Kabupaten Bogor dengan sampel 30 responden. Definisi operasional penelitian ini sebagai berikut : Karakteristik Individu Masyarakat (X), Persepsi Masyarakat (Y), Demonstrasi, dan Portal Berita. Pengujian korelasi menggunakan rumus *Chi Square* dan *Rank Spearman*, pengolahan data menggunakan program SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini adalah : (1) Laki-laki dengan rentang usia 18-29 sebagian besar pelajar atau mahasiswa dan wiraswasta berlatar belakang SMA/ sederajat. (2) Persepsi yang menjawab dengan indikator kognitif berjumlah 70 persen dengan pernyataan sangat tinggi, indikator afektif berjumlah 66 persen menyatakan suka yang artinya masyarakat menyukai portal berita Radarbogar.id, dan (3) terdapat hubungan pada beberapa indikator karakteristik individu masyarakat dengan persepsi masyarakat Kota Bogor terhadap pemberitaan demonstrasi pada portal berita Radarbogar.id edisi 24 September 2019.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini yaitu masyarakat dengan karakteristik individu yang berbeda memiliki persepsi masing-masing yang membentuk indikator kognitif, afektif, dan psikomotorik setelah membaca pemberitaan demonstrasi mahasiswa pada portal berita Radarbogar.id edisi 24 September 2019. Oleh karena itu hasil dari penelitian ada yang berhubungan dan ada juga