

**PERSEPSI PENONTON TERHADAP PROGRAM
UANG KAGET DI GTV**

SKRIPSI

**Diajukan untuk dipertahankan dalam
Ujian Sidang Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

NUR NOVIDA

044114288



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh :

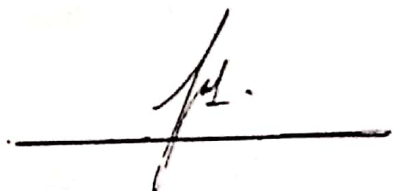
Nama : Nur Novida
NPM : 04411 4288
Judul Skripsi : Persepsi Penonton Terhadap Program Uang Kaget di GTV.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui,

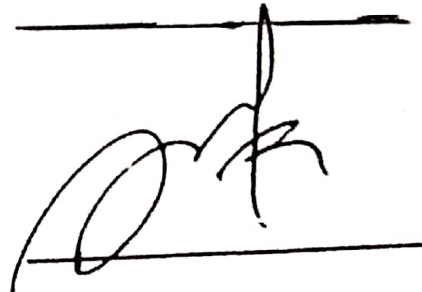
Pembimbing I. : Feri Ferdian Alamsyah. M.Ikom.
NIK : 1.0614025629



Pembimbing II. : Prasetyo Adi Nugroho. M.Ikom.
NIK : 1.0616049760




Pembaca : Ismail Taufik Rusfien. M.Si.
NIK : 1.1215047681



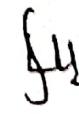
Ditetapkan di : Bogor
Tanggal : 14 Januari 2019

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya


Drs. Agnes Setyowati H., M.Hum.
NIK. : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi


Muslim. S.Sos., M.Si.
NIK. 1 0909 048 513

ABSTRAKSI

Nur Novida. NPM : 044114288. "Persepsi Penonton Terhadap Program "Uang Kaget" di GTV". Dibawah bimbingan : Feri Ferdinan Alamsyah, M.I.Kom dan Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik penonton program Uang Kaget, untuk mengetahui intensitas menonton penonton program Uang Kaget, untuk mengetahui persepsi penonton terhadap program Uang Kaget, untuk mengetahui hubungan antara karakteristik penonton dengan persepsi penonton terhadap program Uang Kaget dan untuk mengetahui hubungan antara intensitas menonton dengan persepsi penonton terhadap program Uang Kaget.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan penelitian ini dilakukan pada bulan Juli – Desember 2018. Metode pengumpulan data melalui kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Dengan membagikan 100 responden masyarakat Desa Sukamakmur Kecamatan Ciomas Kabupaten Bogor yang dihitung menggunakan rumus *slovin*, kemudian data didapatkan, dan diolah dengan bantuan SPSS versi 16. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Uji validitas menggunakan *Product Moment Pearson* dan Uji reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Pengukuran uji korelasi setiap variabel menggunakan *Rank Spearman*.

Dari hasil penelitian yang dilakukan di Desa Sukamakmur Kecamatan Ciomas Kabupaten Bogor tentang persepsi penonton terhadap program "Uang Kaget" di GTV untuk variabel karakteristik mayoritas perempuan, dari tingkat usia mayoritas berusia >40, berpendidikan terakhir SMA, pekerjaan sebagai ibu rumah tangga dan berpenghasilan Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00. Untuk variabel intensitas menonton, dalam indikator perhatian mayoritas menjawab setuju, dalam indikator penghayatan mayoritas menjawab setuju, dalam indikator durasi lebih banyak yang sangat setuju dan setuju pada pernyataan menonton dalam durasi 10-30 menit dalam setiap kali tayang, dan dalam indikator frekuensi mayoritas menyatakan lebih sering menonton sebanyak 1-5 kali dalam seminggu.

Uji hubungan antara karakteristik penonton (X1) dengan persepsi penonton program "Uang Kaget" (Y), terdapat hubungan yang sangat nyata antara indikator pendidikan dan indikator konatif, hubungan nyata berbanding terbalik pada indikator pekerjaan dan indikator konatif dan hubungan yang sangat nyata antara indikator pendapatan dan indikator konatif. Uji hubungan antara intensitas menonton (X2) dengan persepsi penonton program "Uang Kaget" (Y), terdapat hubungan nyata antara indikator penghayatan dan indikator konatif, terdapat hubungan nyata antara indikator frekuensi dan indikator kognitif dan terdapat hubungan yang sangat nyata antara indikator frekuensi dan indikator afektif.