

**PENGARUH TAYANGAN PROGRAM ACARA "ON THE SPOT" TRANS7
TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN
MASYARAKAT CIANAGA
(Survey : Masyarakat Cianaga RW 002, Desa Cianaga Kec. Kabandungan Kab.
Sukabumi)**

SKRIPSI

**YULI
044116251**



1179

PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR

Tgl Terima :
No. Induk Buku : 1179/111/1F/101/1/2021
No Class : 1179 y4L p 2020
Sumber Buku :

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
DESEMBER 2020**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Yuli
NPM : 04411625
Judul : **PENGARUH TAYANGAN PROGRAM ACARA "ON THE SPOT" TRANS7 TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT CIANAGA RT/RW 003/002 (Survey: Kampung Cianaga Desa Cianaga Kec. Kabandungan Kab. Sukabumi).**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Muslim, M.Si
NIP : 1.0909 048 513
Pembimbing II : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom
NIP : 1.0616049760
Pembaca : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIP : 1.0616049761
Ditetapkan di : Bogor
Tanggal : 22 Desember 2020



Dekan Fakultas



Dr. Henny Suharyani, M.Si
NIK : 1.0536 008 229



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Com
NIK : 1.0909 048 513

ABSTRAK

Yuli 044116251. 2020. Pengaruh Program Acara "ON THE SPOT" Trans7 Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Cianaga Rw 002 Kecamatan Kabandungan Kabupaten Sukabumi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Dibimbing oleh Muslim, M.Si dan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh program acara *On The Spot* Trans7 serta tingkat pengetahuan masyarakat Cianaga Rw 002 dan juga untuk mengetahui pengaruh program acara *On The Spot* Trans7 terhadap tingkat pengetahuan masyarakat Cianaga Rw 002.

Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification*. Penelitian ini dilakukan dengan menyebar kuisioner kepada 95 responden yaitu masyarakat Rw 002 Desa Cianaga. Penelitian ini untuk menguji menggunakan rumus regresi liniear berganda dan uji asumsi klasik dan pengolahan data dibantu dengan menggunakan program SPSS versi 23. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas dari 95 responden merupakan perempuan dengan usia antara 18 sampai 22 tahun. Terdapat dua variabel dalam penelitian ini yaitu Variabel X (Program Acara *On The Spot*) yang meliputi indikator, *dubber*, *backsound*, konten, Grafik dan jam tayang dari lima indikator tersebut yang memiliki rata-rata paling tinggi adalah grafik dan jam tayang dengan keterangan sangat tinggi. Variabel Y (Tingkat Pengetahuan Masyarakat) meliputi indikator kognitif, afektif dan konatif, ketiganya memiliki rata-rata yang sangat tinggi. Hal ini menyatakan bahwa masyarakat Cianaga sudah menerima dengan setuju untuk pernyataan yang sudah diajukan. Terdapat pengaruh pada program acara *On The Spot* terhadap tingkat pengetahuan masyarakat sebesar 48,7 persen menyatakan bahwa program acara *On The Spot* berpengaruh pada tingkat pengetahuan masyarakat sedangkan sisanya 46,3 persen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Masyarakat Cianaga Rt 03, Tingkat Pengetahuan, Pengaruh Program.