

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON TAYANGAN CHANNEL HARI
JISUN DI YOUTUBE TERHADAP SIKAP MASYARAKAT DALAM
BERWISATA KULINER DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI


**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menempuh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S. Ikom)**

CITRA PERMATA DEWI

044115391



972

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	040 972/i/fmsb/2020
No Class :	972 CII p 2019
Sumber Buku :	

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JUNI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh

Nama : Citra Permata Dewi

NPM : 0441 15 391

Judul : Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan *Channel* Hari Jisun di YouTube Terhadap Sikap Masyarakat dalam Berwisata Kuliner di Kota Bogor

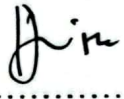
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dini Valdiani, M.Si
NIP/NIK: 1.1110 033 517



Pembimbing 2 : Dr. David Rizar Nugroho, S.S., M.Si
NIP/NIK: 1.0909 048 541



Pembaca : Feri Ferdinan, M.I.Kom
NIP/NIK: 1.0614 025 629



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 21 Juni 2019

oleh

Dekan,



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIP/NIK: 1.0596 008 229



Ketua Program Studi,



Muslim, M.Si
NIP/NIK: 1.0909 048 513

ABSTRAK

CITRA PERMATA DEWI, 044115391. 2019. Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Channel Hari Jisun di YouTube Terhadap Sikap Masyarakat dalam Berwisata Kuliner di Kota Bogor. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Dini Valdiani, M.Si dan Dr. David Rizar Nugroho, S.S., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh intensitas menonton tayangan *channel* Hari Jisun terhadap sikap masyarakat dalam berwisata kuliner di Kota Bogor, menganalisis seberapa besar pengaruh intensitas menonton tayangan *channel* Hari Jisun terhadap sikap masyarakat dalam berwisata kuliner di Kota Bogor. YouTube menjadi salah satu *platform* di media sosial yang saat ini menempati posisi pertama digunakan orang-orang untuk berkumpul pada minat yang sama. Konten kuliner merupakan salah satu konten yang sering diakses di YouTube. Ide media kuliner dinilai cukup visioner mengingat dunia kuliner di Indonesia semakin berkembang. *Vlogger* asal Korea yang populer di YouTube Indonesia salah satunya Hari Jisun. Menurut data dari YouTube sendiri dikatakan hanya dalam kurun waktu 2 tahun tepatnya sejak 16 Januari 2017 lalu Hari Jisun telah mengunggah lebih dari 240 video, dengan lebih dari 1.5 juta subscribers, dan mendapatkan lebih dari 195 juta kali penayangan video di *channel* miliknya. Komunikasi massa dapat didefinisikan sebagai proses komunikasi yang berlangsung di mana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang sifatnya massal salah satunya yaitu *new media* yaitu internet. *New media* yang merupakan perkembangan baru dari media-media yang telah digunakan manusia. Penelitian ini menggunakan satu variabel bebas yaitu pengaruh intensitas menonton tayangan *channel* Hari Jisun, dan variabel terikat yaitu sikap masyarakat dalam berwisata kuliner. Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel pengaruh intensitas menonton tayangan *channel* Hari Jisun yaitu frekuensi, durasi, dan atensi. Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel sikap masyarakat dalam berwisata kuliner yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Penelitian ini dilaksanakan di kawasan Surya Kencana pada bulan April 2019. Penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*, artinya data diambil melalui penentuan sampel berdasarkan kebetulan dengan peneliti dan dianggap cocok sebagai sumber data. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis dekriptif dan statistik analisis parametrik (uji t dan koefisien determinasi) dengan data berdistribusi normal dan menggunakan regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara intensitas menonton tayangan *channel* Hari Jisun terhadap sikap masyarakat dalam berwisata kuliner sebesar 36,4%.

Kata Kunci: Berwisata Kuliner, Intensitas Menonton Tayangan, Sikap Masyarakat, YouTube.