

**ANALISIS KAMPANYE HUMAS PDAM TIRTA PAKUAN KOTA BOGOR
DALAM PROGRAM AIR BERSIH DI KECAMATAN BOGOR BARAT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menempuh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

PUTRI YUNITA SARI

044115521



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
MEI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Putri Yunita Sari

NMP : 044115521

Judul : ANALISIS KAMPANYE HUMAS PDAM TIRTA PAKUAN KOTA
BOGOR DALAM PROGRAM AIR BERSIH DI KECAMATAN
BOGOR BARAT

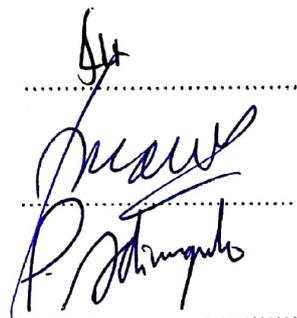
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Muslim, M.Si
NIP.1.0909.048.513

Pembimbing II : Imani Satriani, M.Si
NIP.1.0616.049.763

Pembaca : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom
NIP.1.0616.049.760



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 11 Mei 2019

Oleh

Dekan,



Dr. Agnes Setyowati H, M.Hum

NIP/NIK: 1.0536008229



Ketua Program Studi,



Muslim, M.Si

NIP/NIK: 1.0909048513

ABSTRAK

PUTRI YUNITA SARI 044115521. 2019. "Analisis Kampanye Humas PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor Dalam Program Air Bersih di Kecamatan Bogor Barat." Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan : Muslim M.Si, Imani Satriani, M.Si dan Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom

Kegiatan program sosialisasi air bersih merupakan salah satu kampanye humas PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor selain untuk menarik minat masyarakat dalam menggunakan air bersih dan sehat. Mengajak khususnya masyarakat Kecamatan Bogor Barat untuk membiasakan hidup sehat yang dimulai dari hal yang paling kecil dengan menggunakan air bersih PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor. Tujuan dari penelitian ini, yaitu untuk mengetahui analisis kampanye humas PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor dalam mensosialisasi program air bersih. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan membagi menjadi data primer dan data sekunder, dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, catatan lapangan dan studi dokumen. Teknik keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber. Selanjutnya analisis data penelitian ini menggunakan teknis analisis data Miles dan Saldana.

Upaya Humas PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor untuk mengefektifkan kegiatan sosialisasi di Kecamatan Bogor Barat adalah dengan memberikan fasilitas pelayanan pengecekan kesehatan secara gratis untuk menarik minat masyarakat agar mengikuti kegiatan sosialisasi tersebut. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan kesadaran kepada masyarakat tentang pentingnya menggunakan air bersih untuk kebutuhan sehari-hari.

Kata Kunci : *Kampanye Humas, PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor, Program Air Bersih.*