

WACANA KAPITALISME DALAM PENYELENGARAAN

HALAL ESSE JAPAN

SKRIPSI

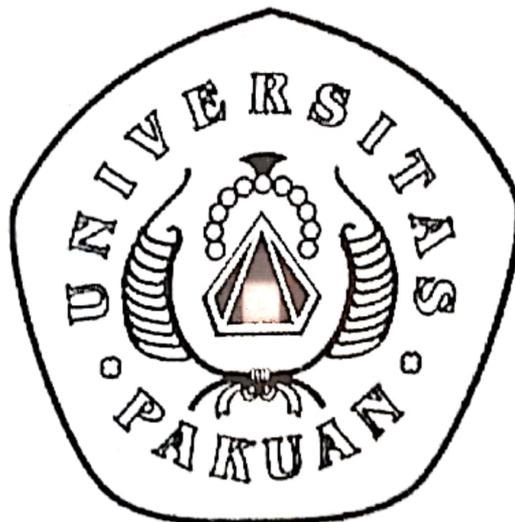
Diajukan Untuk Dipertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana Sastra

Program Studi Sastra Jepang

Oleh

YULIA SARI

043115036



**PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Yulia Sari

NIK : 043115036

Judul : Wacana Kapitalisme dalam Penyelenggaraan Halal Expo
Japan

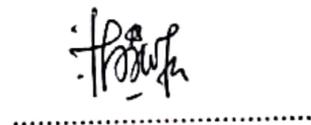
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra pada Program Studi Sastra Jepang Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Rina Fitriana, M.Hum.
NIK. 10800035368



Pembimbing 2 : Helen Susanti, M.Si.
NIK. 10107023479



Pembaca : Mugiyanti, M.Si.
NIK. 11211057576



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : Januari 2019

Oleh

Dekan

Ketua Program Studi



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.
NIK. 10596008229



Helen Susanti, M.Si.
NIK. 10107023479

FISIB UNPAK

YULIA SARI 043115036. WACANA KAPITALISME DALAM PENYELENGGARAAN HALAL EXPO JAPAN. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Sastra Jepang. Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan Rina Fitriana, M.Hum dan Helen Susanti, M.Si.

Penelitian ini membahas mengenai wacana kapitalisme dalam penyelenggaraan Halal Expo Japan, khususnya tahun 2016 dan 2017. Tema ini dipilih karena penulis melihat dalam penyelenggarannya, Halal Expo Japan menjadi media kapitalisme bagi Jepang. Penulis menggunakan konsep kapitalisme Karl Marx untuk menganalisis kapitalisme dalam penyelenggaraan Halal Expo Japan.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dan teknik penelitian studi pustaka dengan data yang diperoleh dari laman web Halal Expo Japan yaitu www.halalexpo.jp, pemberitaan dari *co-organizer* dan *media partner* resmi Halal Expo Japan, Halal Media Japan Co. Ltd. dari laman web www.halalmedia.jp serta buku-buku teks, artikel dan publikasi elektronik yang ada hubungannya dengan Halal Expo Japan serta teori kapitalisme dan teori kekuasaan.

Hasilnya menunjukkan meskipun terdapat banyak konten acara dalam Halal Expo Japan namun bila dicermati secara lebih mendalam dan kritis dapat terlihat baik konten-konten dalam laman web maupun *Post Report Show* lebih berfokus mengenai pameran, seminar serta *fashion show*, yang merupakan produk dari kapitalisme. Adanya peluang yang besar dalam industri halal, para kapitalis atau pemegang modal di Jepang memanfaatkannya untuk mengembangkan produk halal sebagai sumber pemasukan bagi Jepang.

Kata Kunci : Halal Expo Japan, Industri Halal, Kekuasaan, Kapitalisme, Kapitalis