


**ANALISIS STRATEGI HUMAS PEMERINTAH DESA CIMANDE DALAM
MENGEMBANGKAN POTENSI DESA WISATA
(COMMUNITY BASED TOURISM)**

SKRIPSI

Disajikan sebagai salah satu syarat untuk menempuh gelar sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan

IMA RISMAWATI

044115399

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima	: 13 - 6 - 2019
No. Induk Buku	: 48 423/VI/FSIB/2019
No Class	: 423 IMA/a/2019
Sumber Buku	:



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Ima Rismawati

NPM : 044115399

Judul Skripsi : Analisis Strategi Humas Pemerintah Desa Cimande
Dalam Mengembangkan Potensi Desa Wisata
(Community Based Tourism)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

Dewan Penguji

Pembimbing I : Muslim, M.Si
NIP. 1.0909 048 513

(.....)


Pembimbing II : Dini Valdiani, M.Si
NIP. 1.1110 033 517


(.....)


Pembaca : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIP. 1.0616 049 761

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 10 Mei 2019

Dekan Fakultas


Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum

NIP 1.0596 008 299



Ketua Program Studi


Muslim, M.Si

NIP 1.0909 048 513

FISIB UNPAK

ABSTRAK

IMA RISMAWATI. 044115399. 2015. Analisis Strategi Humas Pemerintah Desa Cimande Dalam Mengembangkan Desa Wisata (Community Based Tourism). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Muslim, M.Si dan Dini Valdiani, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi humas pemerintah Desa Cimande dalam mengembangkan potensi desa wisata Cimande (*Community Based Tourism*). Desain penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Peneliti bertindak sebagai instrument aktif dalam upaya mengumpulkan data di lapangan. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah Kepala Desa Cimande dan ketua desa wisata Cimande sebagai key informan. Untuk informan pendukung adalah sesepuh sekaligus pelestari budaya Cimande dan ketua P4S Antanan yang tinggal disekitar pengembangan desa wisata Cimande. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan upaya pemerintah desa Cimande dalam mengembangkan desa wisata Cimande (*Community Based Tourism*) adalah melalui: (a) Program pendekatan operasional dengan mengembangkan konsep wisata berdasarkan budaya dan adat istiadat Cimande, (b) Program pendekatan persuasif edukatif dengan memeberikan pelatihan dan sosialisasi sadar wisata kepada para pengurus desa Cimande, (c) Program tanggung jawab sosial dengan memberikan pelatihan silat dan pertanian gratis bagi masyarakat Cimande guna mendukung wisata berbasis budaya dan agro wisata, serta perbaikan infrastruktur berupa perbaikan jalan disekitar lokasi desa wisata, (d) Program kerja sama dengan pihak eksternal yaitu sekolah tinggi pariwisata Bogor dan asosiasi desa wisata, (e) program koordinatif dan integratif berupa meningkatnya perekonomian masyarakat Cimande.

Key Words: Strategi humas, desa wisata Cimande