

**ANALISIS STRATEGI BAURAN PROMOSI YANG DILAKUKAN  
DIVISI JASA DAN INFORMASI  
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN  
WISATAWAN DI KEBUN RAYA CIBODAS**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan Bogor

Disusun Oleh:  
**ARDI NUGRAHA**  
044114188



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR**

**2019**

# HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Ardi Nugraha  
NPM : 0441 14 188  
Program Studi : Ilmu Komunikasi (S-1)  
Jurusan : Manajemen Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya  
Judul : Analisis Strategi Bauran Promosi Yang Dilakukan Divisi Jasa Dan Informasi Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kebun Raya Cibodas.

	
PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR	
Tgl Terima	: 8-4-2019
No. Induk Buku	: 040 379/IV/FSAB/2019
No Class	: 379 ARD / 9 / 2019
Sumber Buku	:

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Progam Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

## DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Qoute Nuraini C, M.Ikom  
NIP. 1.0113 001 608  
Pembimbing II : Dini Valdiani, M.Si  
NIP . 1.1110 033 517  
Pembaca : Imani Satriani, M.Si  
NIP . 1.0616 049 763

  
  


Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 30 Juni 2018

**Dekan Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Budaya**



**Dr. Agnes Setyowati H, M.Hum**

NIP: 1.0596 088 299



**Ketua Program Studi**



**Muslim, M.Si**

NIP: 1.0909 048 513

## RINGKASAN

ARDI NUGRAHA 044114188, 2018. "Analisis Strategi Bauran Promosi Yang Dilakukan Divisi Jasa dan Informasi Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kebun Raya Cibodas". Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Pakuan Bogor. Dibimbing oleh Qoute Nuraini, M.I.Kom dan Dini Valdiani, M.Si. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bauran promosi seperti apa yang dipakai oleh Kebun Raya Cibodas (KRC) untuk meningkatkan jumlah kunjungan, dan untuk mengetahui bauran promosi yang sering dipakai KRC untuk meningkatkan jumlah kunjungan. Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Subjek utama dalam penelitian ini yaitu Koordinator Unit Dokinfo Publikasi dan Kerjasama Kebun Raya Cibodas. Penentuan subjek dalam penelitian ini melalui *purposive sampling*, dan *snowball Sampling*. Analisis data yang digunakan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan atau verifikasi. Teknik validasi dan keabsahan data yang digunakan adalah perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan, dan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini adalah bauran promosi yang dilakukan oleh divisi jasa dan informasi KRC berpengaruh terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan di KRC, bauran promosi yang paling banyak digunakan adalah hubungan masyarakat khususnya publikasi, kegiatan bauran promosi penyebaran informasi dari mulut ke mulut merupakan bauran promosi yang berpengaruh besar dalam peningkatan jumlah kunjungan, hal ini dikarenakan banyak orang-orang membicarakan KRC kepada keluarga, saudara, maupun temannya melalui interaksi tatap muka maupun melalui media sosial.

*Kata Kunci: Kebun Raya Cibodas, Strategi Bauran Promosi, Peningkatan Jumlah Kunjungan.*