

**ANALISIS PERSONAL BRANDING KOMIKA DANY BELER
(DANY WAHYU NUGRAHA)**

SKRIPSI

IKHSAN CAHYO SAPUTRA

NPM 044115441



1180



PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR

Tgl Terima :

No. Induk Buku : 1180/1111/FISB/2021

No Class : 1180 1KH a 2019

Sumber Buku :

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
NOVEMBER 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Ikhsan Cahyo Saputra

NPM : 044115441

Judul Skripsi : Analisis *Personal branding* Komika Dani Beler (Dany Wahyu Nugraha)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

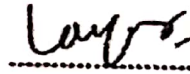
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

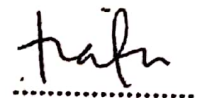
Pembimbing I : Qoute Nuraini C, M. I. Kom
NIP: 1.0113001608



Pembimbing II : Layung Paramesti Martha, M.Si
NIP: 1.0616049756



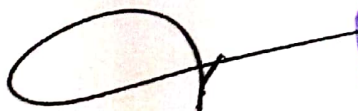
Pembaca : Tiara Puspanidra, M.Si
NIP: 1.0815033671



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 15 November 2019

Dekan Fakultas



Dr. Agnes Setyowati, M.Hum, M.Si
NIP: 1.0596 008 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si
NIP: 1.0909048 513

ABSTRAK

IKHSAN CAHYO SAPUTRA. 044115441. Analisis *Personal branding* Komika Dani Beler (Dany Wahyu Nugraha). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Qoute Nuraini C, M.Ikom dan Layung Paramesti Martha, M.Si.

Penelitian ini didasarkan pada salah satu fungsi humas yaitu membangun citra. Penelitian ini akan berfokus pada pembentukan citra diri melalui proses yang disebut *personal branding* yang dilakukan oleh seorang komika (*stand up comedy*) yang dikenal dengan nama Dany Beler. *Personal branding* merupakan sebuah konsep yang belum banyak orang fahami, namun sebenarnya telah dilakukan tanpa sadar. Kelompok orang yang biasanya sangat menjaga dan menyusun branding secara serius adalah orang-orang yang bekerja untuk publik seperti artis, *public figure*, comedian, dan sebagainya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya *personal branding* komika Dany Beler dan faktor yang menghambat dalam pengembangan *personal brandingnya*. Peneliti ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan metode pencarian data menggunakan *nonprobability sampling*, yaitu reduksi data, penyajian data, penyimpulan dan verifikasi, serta kesimpulan akhir. Hasil dari penelitian ini adalah analisis *personal branding* dan faktor penghambat Dany Beler berdasar aspek-aspek yang terdapat pada teori circle-p milik wasesa. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *branding* dan upaya pengembangan *branding* Dany Beler belum berjalan dengan baik dan masih harus banyak diperbaiki. *Personal branding* yang dilakukan Dany Beler secara keseluruhan telah memenuhi ke lima aspek dalam circle-p yaitu kompetensi, konektifitas, kreatifitas, compliance, dan kontribusi, namun dalam pelaksanaannya masih terdapat beberapa penghambat sehingga tidak berjalan maksimal.

Kata Kunci: *Humas, stand up comedy, komika, personal branding, Dany beler.*