

**AKTIVITAS BAURAN PEMASARAN HOTEL BAYAK BUMDES  
CIPAYUNG DALAM MENINGKATKAN MINAT PELANGGAN**


**SKRIPSI**

**TIARA HERMAWATI**

**044116055**



1174

	STIPSI TERIMA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PADJADJARAN
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1174 / III / 11218 / 2021
No Class :	1174 91A a 2020
Sumber Buku :	

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BOGOR  
2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama: Tiara Hermawati

NPM: 044116055

Judul: Aktivitas Bauran Pemasaran Hotel Bayak Bumdes Cipayung Dalam Meningkatkan Minat Pelanggan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan

### DEWAN PENGUJI

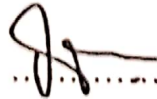
Pembimbing 1: Roni Jayawinangun, M.Si.

NIP/NIK: 1.0616 049 757

.....  


Pembimbing 2: Dini Valdiani, M.Si.

NIP/NIK: 1. 1110 033 517

.....  


Pembaca : Feri Ferdinan, M.I.Kom

NIP/NIK: 1. 0614 025 629

.....  


Ditetapkan di Bogor

Tanggal : 22 Juni 2020

oleh

Dekan,

Ketua Program Studi,

  
  
Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.

NIP/NIK: 1.0536 008229



Muslim, M.Si.

NIP/NIK: 1.0909 048 513

## ABSTRAK

**Tiara, 044116055. 2016. Aktivitas Bauran Pemasaran Hotel Bayak Bumdes Cipayung Dalam Meningkatkan Minat Pelanggan.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Roni Jayawinangun, M. Si dan Dini Valdiani, M. Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Aktivitas Bauran Pemasaran Hotel Bayak Bumdes Cipayung Dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Kualitatif dengan menggunakan teknik Interview, Observasi, dan dokumentasi sebagai pengumpulan data. Setelah data terkumpul kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis kualitatif dengan menginterpretasikan dalam kalimat sederhana sehingga dapat diambil pengertiannya untuk mendapatkan kesimpulan sebagai hasil penelitian. Untuk uji validitas data peneliti menggunakan metode triangulasi dalam pengukuran tingkat keabsahan data yang diperoleh. Penelitian ini dilaksanakan di Hotel Bayak Cipayung pada bulan Februari-Maret 2020, setelah melakukan penelitian didapatkan hasil bahwa aktivitas pemasaran yang diterapkan diantaranya *product, price, promotion, place, process, people*, dan *physical evidence*. Hotel Bayak Cipayung selalu memaksimalkan elemen tersebut guna meningkatkan minat pelanggan untuk menginap dan memaksimalkan kualitas pelayanan serta sarana prasarana agar pelanggan memperoleh kepuasan pelayanan.

***Kata Kunci: Aktivitas Bauran Pemasaran, Badan Usaha Milik Desa, Hotel Bayak Bumdes Cipayung, Minat Pelanggan.***