

**BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN PADA AKUN  
@RELLASKITCHENOFFICIAL MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:**

**SALMA KHAIRUNNISA WAHYUDI PUTRI**

**044115095**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PAKUAN**

**BOGOR  
APRIL 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salma Khairunnisa Wahyudi Putri  
NPM : 044115095  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Program Pendidikan : Strata-1  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya  
PTS : Universitas Pakuan Bogor  
Judul : Bauran Komunikasi Pemasaran Pada Akun  
@Rellaskitchenofficial Melalui Media Sosial Instagram  
Dalam Meningkatkan Penjualan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

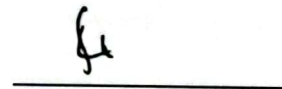
### SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Menyetujui

**Pembimbing 1** : Ismail Taufik Rusfien, M.Si  
NIK: 1.1215.047.681



**Pembimbing 2** : Muslim, M.Si  
NIK 1.0909.048.513



**Pembaca** : Roni Jayawinangun, M.Si  
NIK 1.0616.049.757




Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal : 4 April 2019

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya** **Ketua Program Studi**



**Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.**  
NIK 1.0536.008.229



**Muslim, M.Si.**  
NIK 1.0909.048.513

**SALMA KHAIRUNNISA WAHYUDI PUTRI 044115095, 2019. "Bauran Komunikasi Pemasaran Pada Akun @Rellaskitchenofficial Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan". Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Pakuan Bogor. Pembimbing (1) Ismail Taufik Rusfien, M.Si dan Pembimbing (2) Muslim, M.Si.**

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui bagaimana bauran komunikasi pemasaran pada akun @Rellaskitchenofficial melalui media sosial instagram dalam meningkatkan penjualan, (2) untuk mengetahui fitur-fitur apa saja yang digunakan akun instagram @Rellaskitchenofficial dalam melakukan bauran komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram dalam meningkatkan penjualan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Peneliti memiliki *key informan* yaitu manajer toko Rella's Kitchen. Sedangkan untuk *informan* yaitu admin Rella's Kitchen Official dan dua orang yang sudah menjadi pelanggan lama dan pelanggan baru di Rella's Kitchen. Dalam memperoleh data digunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi, serta studi pustaka. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik triangulasi, yaitu triangulasi sumber. Sedangkan untuk teknik pengolahan data menggunakan model analisis interaktif yang bergerak diantara komponen data yaitu reduksi data, sajian data, penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Rella's Kitchen telah melakukan bauran komunikasi pemasaran dalam bentuk bauran komunikasi pemasaran secara cukup efektif. Dalam promosi yang dilakukan Rella's Kitchen menggunakan beberapa bauran komunikasi pemasaran yaitu pemasaran interaktif, promosi penjualan, pemasaran langsung, acara dan pengalaman. Selain itu peneliti menemukan pemanfaatan fitur-fitur instagram untuk menunjang kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan Rella's Kitchen dengan memanfaatkan fitur judul foto, mengunggah foto, pengikut, tanda pagar (#), tanda orang/tag, penyinggungan (*mentions*), dan *multiple photos and videos*. Sedangkan faktor penghambat ketersediaan sumber daya manusia.

**Kata Kunci : bauran komunikasi pemasaran, media sosial, instagram**