

**ANALISIS STRATEGI KAMPANYE  
HUMAS KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA  
DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA KARYAWAN  
PADA KEGIATAN BEDAH BUKU**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan Bogor**

**INTAN TIRTA HAUDHIA  
0441 15 576**



1297

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR	
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1797/161/16161702/
No. Class :	1797/161/16161702/
Sumber Buku :	

*Armanis*

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN BUDAYA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BOGOR  
MEI 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh :

Nama : Intan Tirta Haudhia

NPM : 044115576

Judul Skripsi : Analisis Strategi kampanye Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Baca Karyawan Pada Kegiatan Bedah Buku.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.


### DEWAN PENGUJI

Menyetujui,

Pembimbing I. : Mariana Ristra Ananda, S., S.Sos, M.I.kom  
NIK : 1. 1211053566



Pembimbing II. : Feri Ferdinan A. M. I.kom.  
NIK : 1.0614/25629



Pembaca : Ismail Taufik Rusfien, M.Si.  
NIK : 1.1215047681



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal :

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Ames Setyowati H., M.Hum.  
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, S.Sos, M.Si.  
NIK. 1 0909 048 513

## ABSTRAK

**INTAN TIRTA HAUDHIA 044115576. "Analisis Strategi Kampanye Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Baca Karyawan Pada Kegiatan Bedah Buku".** Program Ilmu Komunikasi, Hubungan Masyarakat, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Mariana R.A Siregar, M.I.Kom dan Feri Ferdinan A, M.I.Kom.**

Permasalahan minat membaca buku di Kementerian Perdagangan RI merupakan alasan adanya strategi dan program humas Kementerian Perdagangan RI membuat kegiatan kampanye Bedah Buku. Perpustakaan yang ada di Kementerian Perdagangan RI sebagai sarana dan prasarana yang bisa dikunjungi oleh karyawan dan bisa dimanfaatkan oleh karyawan belum digunakan secara maksimal. Lewat hasil data pengunjung perpustakaan yang rendah, humas Kementerian Perdagangan RI membuat kegiatan kampanye Bedah Buku sebagai bentuk strategi dan program meningkatkan minat baca karyawan. Minat baca karyawan Kementerian Perdagangan RI yang masih kurang diharapkan akan meningkat dengan adanya kegiatan kampanye Bedah Buku yang dilakukan oleh humas Kementerian Perdagangan RI. Kegiatan kampanye Bedah Buku adalah kegiatan untuk mempersuasi, mendorong, dan memotivasi karyawan lewat pesan yang disampaikan oleh rekan pembujuk dan lewat strategi lain yang dilakukan pada kegiatan kampanye Bedah Buku oleh humas Kementerian Perdagangan RI dengan tujuan tetap yaitu meningkatkan minat baca karyawan. Sasaran khalayak dalam kegiatan kampanye Bedah Buku adalah karyawan Kementerian Perdagangan RI. Penelitian ini dilaksanakan di Kementerian Perdagangan RI pada bulan Maret 2019. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang dilalui dengan observasi dan pengumpulan data yang akurat berdasarkan fakta di lapangan disertai wawancara dengan narasumber. Teknik Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi teknik. Hasil penelitian ini menunjukkan kegiatan kampanye Bedah Buku yang dilakukan oleh humas Kementerian Perdagangan RI sudah berhasil meningkatkan minat baca karyawan Kementerian Perdagangan RI. Kegiatan kampanye Bedah Buku yang dilakukan oleh humas Kementerian Perdagangan meningkatkan minat baca karyawan dan mendorong karyawan datang ke perpustakaan Kementerian Perdagangan RI. Kegiatan kampanye humas Bedah Buku juga meningkatkan karyawan untuk meminjam buku pada pojok-pojok baca.

***Kata Kunci : Kampanye, Humas, Minat Baca, Bedah Buku, Karyawan, Kementerian Perdagangan.***