

**STRATEGI PROGRAM FORMULA HITS INDONESIA DI
RADIO LESMANA FM BOGOR DALAM MEMPERTAHANKAN
PENDENGAR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Universitas Pakuan**

Disusun Oleh :

**DWI ANGGRAINI
0441 14 039**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

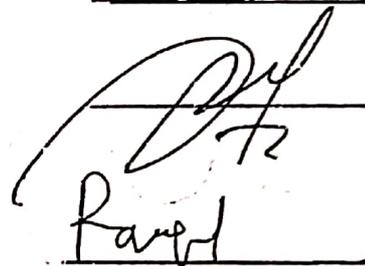
Nama : Dwi Anggraini
NPM : 044 14 039
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Program Pendidikan : Stara – 1
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
PTS : Universitas Pakuan
Judul Skripsi : STRATEGI PROGRAM FORMULA HIST INDONESIA DI
RADIO LESMANA BOGOR DALAM
MEMPERTAHANKAN PENDENGAR

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Sardi Duryatmo, M.Si
NIK : 1.0715022649
Pembimbing II : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIK : 1.1215047681
Pembaca : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIK : 1.0314004625



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal : 10 Mei 2019

Dekan Fakultas



Dr. Agnes Setyowati, M.Hum, M.Si
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Prodi



Muslim, M.Si
NIK : 1. 0909 048 513

RINGKASAN

Dwi Anggraini, NPM 0441 14 039. "Strategi Program Formula Hits Indonesia Di Radio Lesmana Bogor Dalam Mempertahankan Pendengar". Program studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Penyiaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Sardi Duryatmo, M.Si, dan Ismail Taufik Rusfien, M.Si. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dan apa saja strategi dari Radio Lesmana FM Bogor dalam mempertahankan pendengar menggunakan strategi siaran, yaitu *Head to Head*, Program Tanding, Bloking Program, Pendahuluan Kuat, Strategi Buai, Penghalangan, Strategi Lainnya, yang dikatakan oleh Morissan, Bagaimana Radio Lesmana Bogor dapat mempertahankan pendengar dengan mengadakan Program *Workshop* Kepenulisan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dimana penelitian kualitatif adalah mengamati fenomena (orang, peristiwa, proses, gejala) dalam lingkungan hidupnya, berinteraksi dengan para peserta serta berusaha memahami tentang dunia mereka. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara mendalam, dan dokumentasi. Pengolahan data dilakukan dengan cara mereduksi data dengan proses pemilihan data, lalu penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian dilakukan di Radio Lesmana Bogor, dengan key informan, Arnold Katili selaku Produser Radio Lesmana Bogor. Serta informan sebagai data penguat, Deddy selaku *Musik director* dari Radio Lesmana. Sedangkan triangulan, Benigno, selaku Anggota Persatuan Radio Siaran Swasta Indonesia.

Hasil penelitian ini mengatakan bahwa Strategi yang diterapkan oleh tim Radio Lesmana dalam program Formula Hits Indonesia terdapat lima point strategi yang sama dengan strategi siaran untuk membuat upaya agar pendengar yang sudah ada untuk tidak pindah saluran atau mencegah tidak terjadi aliran audien keluar yang dikemukakan oleh Haead-Sterling yaitu *Head to Head*, program tanding, pendahuluan kuat, penghalang dan strategi lainnya. Lima strategi yang sama tersebut menjadi perhatian khusus dalam memperkuat strategi serta upaya mempertahankan pendengar pada poin strategi lainnya yaitu konsistensi. Karakter program Formula Hits Indonesia ini terbentuk sehingga pendengar dengan sendirinya akan terbiasa dengan format yang dipertahankan oleh tim Radio Lesmana FM Bogor.