

**SIKAP SISWI TATA RIAS TERHADAP TAYANGAN MAKEUP
YOUTUBE CHANNEL RAHMAWATI KEKEYI PUTRI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
MONA TRI ASTUTI
044115078**



1164

PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR

No. Terima :
No. Induk Buku : 1164/111F1M18/2021
No. Class : 1164 7001 S 2019
Sumber Buku :
jurnalistik.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
MEI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Mona Tri Astuti
NPM : 044115078
Judul : Sikap Siswi Tata Rias Terhadap Tayangan *Makeup Youtube Channel* Rahmawati Kekeyi Putri

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

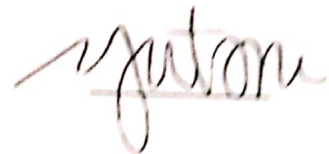
Pembimbing I : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517



Pembimbing II : Qoute Nuraini C, M.I.Kom
NIK. 1.1215 047 681



Pembaca : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIK. 1.0616 049 761



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 28 Mei 2019

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

MONA TRI ASTUTI 044115078. Sikap Siswi Kecantikan Kulit Smkn 3 Bogor Terhadap Tayangan *Makeup* Youtube *Channel* Rahmawati Kekeyi Putri (Tayangan *Makeup* Menggunakan Balon). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah ini bimbingan: Dini Valdiani M.Si dan Qoute Nurani M.Ikom

Media Sosial diakui sebagai penyebar informasi yang dapat mempengaruhi pikiran, pendapat, tingkah laku dan kepribadian masyarakat secara cepat maupun lambat. Dengan demikian, media menciptakan kecenderungan dalam bersikap. YouTube *channel* Rahmawati kekeyi Putri merupakan akun yang berisi konten-konten yang menayangkan tutorial atau cara ber *makeup* ala Rahmawati kekeyi Putri. Tayangan *makeup* yang dibuat oleh Rahmawati pun sangat sederhana, tentunya sangat mudah untuk diikuti oleh setiap orang yang menontonnya. dengan *skill makeup* yang masih pemula Rahmawati sangat percaya diri dalam merias wajahnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap siswi tata rias setelah menonton tayangan *makeup* Rahmawati kekeyi Putri . Dilakukan di SMKN 3 Bogor pada bulan Febuari sampai April 2019. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan asumsi klasik dan regresi *linier* sederhana. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu sensus dan menggunakan teori kultivasi. Hasil penelitian ini menunjukkan untuk semua indikator dari mulai intensitas menonton dan indikator, mayoritas responden menonton tayangan *makeup* Rahmawati kekeyi Putri sebanyak 0 – 2 kali selama 10 – 15 menit selain itu, responden juga menjawab setuju dengan pernyataan yang diajukan. Berdasarkan uji regresi tayangan *makeup* Rahmawati kekeyi Putri mempunyai pengaruh yang signifikan.

Kata Kunci : Media Sosial, Tayangan *makeup* YouTube *channel* Rahmawati, Sikap, Metode Kuantitatif, Hasil Penelitian