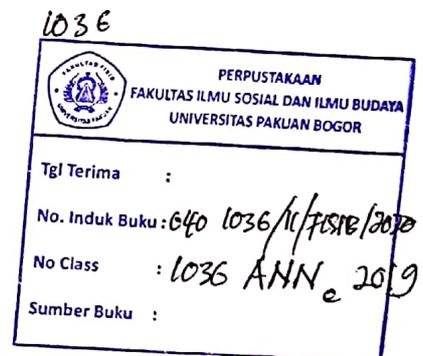
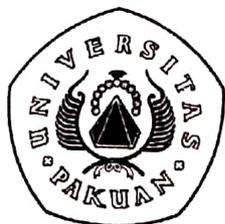


**EVALUASI SOSIALISASI PROGRAM BOGOR TANPA KANTONG
PLASTIK PADA PENGUNJUNG EKALOKASARI YANG MEMILIKI
ORISINALITAS KARAKTER TERTENTU BERDASARKAN TINGKAT
FEMININITAS VS MASKULINITAS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menempuh Gelar Sarjana pada
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan

Annisa Wanasatya Lestari
0441 15 476



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BOGOR
JUNI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Annisa Wanasatya Lestari

NPM : 044115476

Judul : Evaluasi Sosialisasi Program Bogor Tanpa Kantong Plastik pada Pengunjung Ekalokasari yang Memiliki Orisinalitas Karakter Tertentu berdasarkan Tingkat Femininitas Vs Maskulinitas

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn

NIK: 1.0113 001 607

Pembimbing 2 : Yogaprasta A. Nugraha, M.Si

NIK: 1.0641 025 628

Pembaca : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom

NIK : 1.0616 049 760

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 21 Juni 2019

Oleh

Dekan,



Dr. Agnes Setyowati H, M. Hum
NIK : 1.0537 08888229



Ketua Program Studi,



Muslim, M.si
NIK : 1.0909 048513

ABSTRAK

ANNISA WANASATYA LESTARI. 044115476. Evaluasi Sosialisasi Program Bogor Tanpa Kantong Plastik pada Pengunjung Ekalokasari yang Memiliki Orisinalitas Karakter Tertentu berdasarkan Tingkat Femininitas Vs Maskulinitas. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn, Yogaprasta A. Nugraha, M.Si, dan Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom.

Penelitian ini menggunakan data kuantifikasi sederhana dan metode kualitatif, yang diawali oleh uji ANOVA (Analysis of Variance) di SPSS 24. Uji ANOVA digunakan untuk mengukur frekuensi dan nilai rata-rata berdasarkan kuesioner dengan 8 (delapan) indikator dengan masing-masing pertanyaan didalamnya. Kuesioner disebar kepada 100 responden, didapatkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pandangan tentang BOTAK dari delapan pandangan yang diuji menggunakan uji ANOVA *oneway* mendapatkan angka 2,95 yang artinya tingkat femininitas masyarakat pengunjung terhadap pandangan BOTAK tinggi, sehingga dapat disimpulkan sejauh ini orisinalitas karakter masyarakat pengunjung Ekalokasari tingkat femininitasnya lebih tinggi dibandingkan tingkat maskulinitasnya.

Setelah data kuantifikasi sederhana selesai penelitian ini dilanjutkan dengan metode kualitatif menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk mengevaluasi sosialisasi program BOTAK pada pengunjung Ekalokasari yang memiliki orisinalitas karakter tertentu berdasarkan tingkat femininitas Vs maskulinitas menggunakan strategi komunikasi R. Wayne Pace, Brent D. Peterson dan M. Dallas.

Hasil dari penelitian ini adalah orisinalitas karakter masyarakat pengunjung Ekalokasari adalah feminin, dan program BOTAK merupakan program yang dinilai bersifat feminin, yang merupakan sebuah upaya melindungi Kota Bogor dari bahaya kantong plastik dengan cara mengurangi pemakaiannya, tetapi penyampaian program BOTAK tersebut dilakukan dengan sosialisasi yang dinilai maskulin, sehingga evaluasi peneliti tentang sosialisasi program BOTAK belum tepat sasaran dan menyarankan bahwa seharusnya cara yang digunakan oleh DLH Kota Bogor dengan cara sosialisasi yang didalamnya terdapat unsur perasaan, empati, hubungan, dan kerja sama.

Kata Kunci : *BOTAK, Evaluasi, Femininitas, Maskulinitas.*