

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @PEMKOTBOGOR SEBAGAI MEDIA  
SOSIALISASI PROGRAM BOGOR TANPA KANTONG PLASTIK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menempuh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Pakuan.**

**ILHAM ARIF**

**NPM : 0441 15 256**



1194

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	119 9/11/15/157121
No Class :	1194 124 p 2019
Sumber Buku :	

humas

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Ilham Arif  
NPM : 044115256  
Judul : Pemanfaatan Instagram @pemkotbogor Sebagai Media  
Sosialisasi Program Bogor Tanpa Kantong Plastik

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Ismail Taufik Rusfien, M.Si  
NIK. 1.1215 047 681  
Pembimbing II : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom  
NIK: 1.0616 049 760  
Pembaca : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 07 Januari 2020

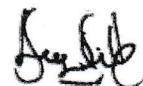
Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum  
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si  
NIK: 1 0909 048 513

## ABSTRAK

**ILHAM ARIF, 044115256, 2019. Pemanfaatan Instagram @Pemkotbogor Sebagai Media Sosialisasi Program Bogor Tanpa Kantong Plastik.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Ismail Taufik Rusfien M.Si dan Prasetyo Adi Nugroho, M.I.Kom.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial instagram yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Bogor dalam mensosialisasikan Program Bogor Tanpa Kantong Plastik. Kegiatan sosialisasi ini merupakan kegiatan untuk memperkenalkan dan memberi tahu kepada masyarakat tentang program Bogor Tanpa Kantong Plastik, karena pada saat ini jumlah sampah plastik di Kota Bogor yang dihasilkan oleh ritel modern sudah sangat banyak. Pemerintah Kota Bogor berupaya untuk mengurangi jumlah sampah plastik yang ada di Kota Bogor. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan di Pemerintah Kota Bogor pada bulan Juni 2019. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis karakteristik media sosial *dalam* Nasrullah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial yang dilakukan dalam mensosialisasikan Program Bogor Tanpa Kantong Plastik melalui media sosial instagram Pemerintah Kota Bogor @pemkotbogor adalah dengan memposting poster tentang peraturan Pemerintah Kota Bogor kepada target sasaran (masyarakat).

***Kata Kunci: insatgram, media sosial, Program Bogor Tanpa Kantong Plastik, sosialisasi***