

**ANALISIS DIVISI HUBUNGAN MASYARAKAT PERUSAHAAN
DAERAH AIR MINUM TIRTA PAKUAN KOTA BOGOR DALAM
PUBLISITAS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

RARA RATYANI

044115156



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

BOGOR

MEI 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Rara Ratyani
NPM : 044115156
Judul : Analisis Divisi Humas PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor
Dalam Publisitas Melalui Media Sosial Instagram

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi humas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Ismail Taufik Rusfien, M.Si

NIP.1.1215047681

Pembimbing 2 : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si

NIP.1.0715022649

Pembaca : Qoute Nuraini C, M.I.Kom

NIP.1.0715022649

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 25 Mei 2019

oleh

Dekan Fakultas

Ketua Program Studi



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum

NIP.1.0596 008 229



Muslim, M.Si

NIP.1.0909 048 513

ABSTRAK

Rara Ratyani NPM 044115156. "Analisis Divisi Hubungan Masyarakat Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Pakuan Kota Bogor Dalam Publisitas Melalui Media Sosial Instagram". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan: **Ismail Taufik Rusfien, M.Si (I)** dan **Dr. Sardi Duryatmo, M.Si (II)**.

Penelitian ini memiliki rumusan masalah yaitu: (I) Bagaimana Analisis Divisi Hubungan Masyarakat Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Pakuan Kota Bogor Dalam Publisitas Melalui Media Sosial Instagram?. Adapun tujuan penelitian untuk mengetahui Analisis Divisi Hubungan Masyarakat Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Pakuan Kota Bogor Dalam Publisitas Melalui Media Sosial Instagram. Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Prinsip-Prinsip Dasar Publisitas. Sumber dan teknik pengumpulan data yang diperoleh dari penelitian ini dengan mewawancarai informan kunci dan informan, observasi, dokumentasi, serta kegiatan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan serta keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber.

Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Humas PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor sudah memanfaatkan media sosial Instagram sebagai alat publisitas dengan baik. Dimana dalam menyampaikan pesan kepada publik humas PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor membuat suatu kreativitas dengan menggunakan infografis untuk pesan yang dibuat menjadi menarik. Dalam publisitas humas PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor tidak hanya menggunakan media sosial Instagram saja, tetapi ada beberapa media lainnya seperti media sosial Twitter, Facebook dan WhatsApp, media cetak, dan media elektronik guna pesan yang diberikan bisa memadai. Informasi yang mereka sampaikan kadang berulang, agar pesan yang didapatkan oleh publik bisa diterima dan dipahami dengan jelas. Setiap mengunggah informasi melalui media sosial Instagram humas PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor memiliki waktu yang sesuai, sehingga pesan yang disampaikan dapat menjadi perhatian khalayak. Dengan penulisan bahasa pada keterangan gambar di Instagramnya, humas PDAM Tirta Pakuan Kota Bogor membuat materi penulisannya secara jelas, padat, dan singkat, agar publik dapat memahami isi pesan yang disampaikan.

Kata Kunci: *analisis, humas, media sosial instagram, publisitas.*