

**RESEPTIVITAS PEMBERITAAN KONTROVERSI PUISI IBU  
INDONESIA DI TEMPO.CO EDISI 18 JUNI 2018**

(Kasus Pada Mahasiswa Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat di  
Institut Pertanian Bogor)

**SKRIPSI**

Dijadikan sebagai Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan



1021

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	040 1021/11/FSIB/2020
No Class :	1021 ZAH r 2019
Sumber Buku :	

**Disusun Oleh:**

**ZAHROH ZAKIYAH  
0441 14 226**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JANUARI 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang disusun oleh :

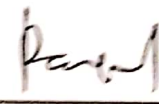
Nama : Zahroh Zakiyah  
NPM : 0441 14 226  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Program Pendidikan : Sarjana (S1)  
PTS : Universitas Pakuan  
Judul Skripsi : Reseptivitas Pemberitaan Kontroversi Puisi Ibu Indonesia di Tempo.co Edisi 18 Juni 2018 (Kasus pada Mahasiswa Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat di Institut Pertanian Bogor)

Telah berhasil di pertahankan di hadapan dewan penguji dan di terima sebagai bagian persyaratan yang dai perlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.


### Dewan Penguji

Menyetujui

Pembimbing 1 : Ratih Siti Aminah, M.Si  
NIP: 1.0314 004625



Pembimbing 2 : Dr. David Rizar Nugroho, M.Si  
NIP: 1.0909 048514



Pembaca : Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si  
NIP: 1.0641 025628



Di tetapkan di : Bogor

Tanggal : 22 Januari 2019

Dekan Fakultas Ilmu sosial  
Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H, M.Hum  
NIP: 1.0536 008229



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Muslim, M.Si  
NIP: 1.0909 048513

## ABSTRAK

**Zahroh Zakiyah. 044114226. 2019 “Reseptivitas Pemberitaan Kontroversi Puisi Ibu Indonesia di Tempo.co Edisi 18 juni 2018”** Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Dibimbing oleh: **Ratih Siti Aminah M.Si dan Dr. David Rizar Nugroho, M.Si**

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui Reseptivitas mahasiswa Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat terhadap pemberitaan Kontroversi Puisi Ibu Indonesia. Rumusan masalah dalam penelitian ini ialah (1) Bagaimana karakteristik Mahasiswa di Institut Pertanian Bogor terhadap pemberitaan puisi ibu Indonesia (2) Bagaimana literasi informasi Mahasiswa di Institut Pertanian Bogor mengenai pemberitaan puisi Ibu Indonesia? (3) Bagaimana Reseptivitas di Institut Pertanian Bogor terhadap pemberitaan puisi ibu Indonesia? (4) Bagaimana hubungan karakteristik Mahasiswa di Institut Pertanian Bogor dengan Reseptivitas mahasiswa terhadap pemberitaan puisi Ibu Indonesia? (5) Bagaimana hubungan literasi Mahasiswa di Institut Pertanian Bogor dengan Reseptivitas mahasiswa terhadap pemberitaan puisi Ibu Indonesia?

Penelitian ini menggunakan teori *penerimaan pesan* (inggris: *Audience Reception theory* atau *Reception Theory*) teori yang menekankan pada peran pembaca atau khalayak dalam menerima pesan, bukan pada peran pengirim pesan. Teori ini berkaitan dengan penelitian karena menekan pada penerimaan mahasiswa terhadap pemberitaan puisi ibu Indonesia. Populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Institut Pertanian Bogor. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan total sampel 82 orang, pengolahan data menggunakan rumus *Rank Spearman* dan *Chi square*. Hasil analisa hubungan variabel karakteristik mahasiswa (Jenis Kelamin, Usia dan Semester) (X1) dengan ketiga faktor reseptivitas terhadap pemberitaan puisi ibu Indonesia, indikator jenis kelamin berhubungan dengan faktor pengertian akan tetapi negatif. Usia berhubungan dengan faktor perhatian dan pengertian tetapi negatif. Sedangkan semester hanya berhubungan dengan faktor pengertian tetapi negatif. Hubungan literasi mahasiswa (Frekuensi, Durasi dan Isi) (X2) dengan ketiga faktor reseptivitas terhadap pemberitaan puisi ibu Indonesia, indikator Frekuensi membaca memiliki hubungan dengan pengertian dan penerimaan. Indikator durasi mempunyai hubungan yang signifikan dengan ketiga faktor (Perhatian, pengertian dan penerimaan). Sedangkan Isi berhubungan yang signifikan dengan ketiga faktor (perhatian, pengertian dan penerimaan) namun faktor perhatian tidak sekuat pengertian dan penerimaan.

**Kata Kunci : Reseptivitas Pemberitaan Kontroversi di Tempo.co, Teori Penerimaan Pesan.**