

**ANALISIS STRATEGI HUMAS PEMKOT BOGOR DALAM
SOSIALISASI KEGIATAN SEKOLAH IBU**


SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
ISMI SYAIDATUN DAROENI
044115016**



1273

| | |
|---|--|
|  | PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR |
| Tgl Terima : | |
| No. Induk Buku : | 1273/x11/FISIB/2021 |
| No Class : | 1273 KM a 2019 |
| Sumber Buku : | |

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
MEI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Ismi Syaidatun Daroeni
NPM : 044115016
Judul : Analisis Strategi Humas Pemkot Bogor Dalam Sosialisasi Kegiatan Sekolah Ibu

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peugui dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Tiara Puspaindra, M.Si
NIK. 1.0815 033 671

Pembimbing II : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517

Pembaca : Wiranta Yudha Ginting, M.A
NIK. 1.0616 049 758

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 28 Mei 2019

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi

Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

Ismi Syaidatun Daroeni 044115016. 2019. Analisis Strategi Humas Pemkot Bogor Dalam Sosialisasi Kegiatan Sekolah Ibu. Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Univeersitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan : **Tiara Puspanidra, M.Si dan Dini Valdiani, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi humas Pemerintah Kota Bogor dalam sosialisasi tentang kegiatan Sekolah Ibu. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah tentang Strategi Humas dalam mensosialisasikan program Sekolah Ibu.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilakukan di Pemerintah Kota Bogor Divisi Pelayanan Informasi Humas & Protokol pada bulan Januari 2019 hingga Mei 2019. Sumber dan teknik pengambilan data yang diperoleh dari penelitian ini dengan mewawancarai informan kunci dan informan, observasi, dokumentasi, serta kegiatan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan serta keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber.

Hasil pembahasan mengenai analisis strategi humas dan penelitian di lapangan bahwa dalam sosialisasi program Sekolah Ibu masih belum merata, terutama di kanal informasi dan media sosial yang dimiliki oleh Pemerintah Kota Bogor seperti *twitter*. Tidak adanya pula kegiatan *event* yang diagendakan khusus untuk sosialisasi Sekolah Ibu. Dapat disimpulkan dalam sosialisasi belum merata dan belum optimal karena masih banyak masyarakat khususnya ibu-ibu yang belum mengetahui program Sekolah Ibu.

Kata kunci : Analisis Strategi Humas, sosialisasi, Pemerintah Kota Bogor, Sekolah Ibu.