

**ANALISIS STRATEGI HUMAS YAYASAN CAHAYA JIWA
DALAM SOSIALISASI KESEHATAN JIWA
DI MASYARAKAT DESA CIMACAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor**



**Disusun Oleh :
NANDA TRI MULTI
NPM 044115431**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JUNI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Nanda Tri Multi

NPM : 044115431

Judul Skripsi : Analisis Strategi Humas Yayasan Cahaya Jiwa Dalam Sosialisasi Kesehatan Jiwa di Masyarakat Desa Cimacan.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

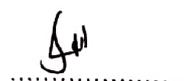
Pembimbing I : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIP: 1.0314 004 625



Pembimbing II : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIP: 1.1215 047 681



Pembaca : Muslim, M.Si
NIP: 1.0909 048 513



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 27 Juni 2019

Dekan Fakultas



Dr. Agnes Setyowati, M.Hum, M.Si
NIP : 1.0596 008 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si
NIP: 1.0909048 513

ABSTRAK

NANDA TRI MULTI. 044115431. Analisis Strategi Humas Yayasan Cahaya Jiwa Dalam Sosialisasi Kesehatan Jiwa Di Desa Cimacan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Ratih Siti Aminah, M.Si dan Ismail Taufik Rusfien, M.Si.**

Penelitian ini didasarkan pada strategi humas dalam mensosialisasikan kesehatan jiwa yang dilakukan oleh Yayasan Cahaya Jiwa terhadap orang dengan gangguan jiwa pada masyarakat yang berada di daerah desa Cimacan. Yayasan Cahaya Jiwa membantu dan merangkul ODGJ untuk melakukan pengobatan secara medis. Sebagian besar dari masyarakat masih awam atau belum paham mengenai gangguan jiwa, oleh sebab itu banyak sekali dari mereka yang menganggap Orang Dengan Gangguan Jiwa tersebut sebelah mata. Maka dari itu pihak Yayasan Cahaya Jiwa membantu mengubah pola pikir masyarakat tersebut yang tadinya awam menjadi paham mengenai ODGJ dan bagaimana sikap yang seharusnya di berikan kepada ODGJ agar tidak memandang sebelah mata atau dikucilkan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi humas Yayasan Cahaya Jiwa dalam memberikan pemahaman kepada masyarakat di desa Cimacan. Peneliti ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan metode pencarian data menggunakan *nonprobability sampling*, yaitu reduksi data, penyajian data, penyimpulan dan verifikasi, serta kesimpulan akhir. Hasil dari penelitian ini adalah strategi humas yang di lakukan oleh Yayasan Cahaya Jiwa terhadap masyarakat di desa Cimacan yaitu sejalan dengan teori persuasi dasar milik Aristoteles dimana persuasi dalam kegiatan kesehatan jiwa mempengaruhi segi *ethos* (karakter), *pathos* (mengalami), *logos* (nalar).

Kata Kunci: *Humas, Sosialisasi, Yayasan Cahaya Jiwa, Kesehatan Jiwa, Desa Cimacan.*