

**HUBUNGAN KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ASPAL HOTMIK
PADA PT. HUTAMA PRIMA**

TESIS


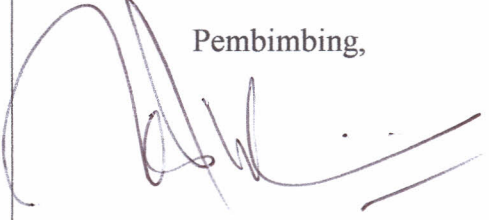


**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memperoleh gelar Magister Manajemen**

**MEGA PUTRI SOFYAN
NPM. 072515025**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PAKUAN
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PEMBIMBING TESIS	
Nama dan Tanda Tangan	Nama dan Tanda Tangan
Pembimbing,  Dr. H. Hari Muharam, SE., MM.	Pembimbing,  Dr. Jan Horas V. Purba, M.Si
Tanggal <u>14 Juni 2019</u>	Tanggal <u>14 Juni 19</u>
DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PANITIA UJIAN MAGISTER	
Ketua, ¹⁾  Prof. Dr. H. Soewarto Hardhienata	Sekretaris, ²⁾  Dr. H. Hari Gursida, MM., SE., Ak.
Tanggal <u>15/6/2019</u>	Tanggal <u>15/6/2019</u>
Tanggal Lulus :	
No. Registrasi :	

Keterangan :

- 1) Direktur Program Pascasarjana
- 2) Ketua Program Studi

ABSTRAK

Mega Putri Sofyan. 2018. *Hubungan Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian Aspal Hotmik Pada PT. Hutama Prima.* Tesis, Program Studi Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Pakuan, Bogor. Pembimbing I : Dr. H. Hari Muharam, SE., MM, Pembimbing II: Dr. Jan Horas V. Purba, M.Si

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara kualitas produk dan kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian baik secara parsial maupun secara simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan PT. Hutama Prima Bogor sebanyak 173 konsumen, teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin setelah dilakukan perhitungan diperoleh sampel sebanyak 121 sampel. Instrumen penelitian adalah kuesioner. Data yang terkumpul selanjutnya diolah menggunakan teknik analisis korelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1. Kualitas produk secara parsial berhubungan terhadap keputusan pembelian, 2. Kualitas pelayanan secara parsial berhubungan terhadap keputusan pembelian, 3. Kualitas produk dan kualitas pelayanan secara simultan berkorelasi positif dengan keputusan pembelian dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,813 masuk dalam kategori hubungan sangat kuat, selanjutnya hubungan fungsionalnya diperoleh persamaan $\hat{Y} = 23,541 + 0,458X_1 + 0,250X_2$ dan koefisien determinasi atau kontribusi kualitas produk dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap keputusan pembelian sebesar 65,5%.

Kata kunci : **Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian.**

ABSTRACT

Mega Putri Sofyan. 2018. Corelation of Product Quality and Service Quality on Hotmic Asphalt Purchase Decisions at PT. Hutama Prima Thesis. Program. Thesis, Management Study Program, Pakuan University Postgraduate Program, Bogor. Advisor I: Dr. H. Hari Muharam, SE., MM, Advisor II: Dr. Jan Horas V. Purba, M.Si

The purpose of this study is to determine whether there is an influence between product quality and service quality on purchasing decisions either partially or simultaneously. The population in this study were customers of PT. Hutama Prima Bogor as many as 173 consumers, sampling techniques using Slovin formula after calculating 121 samples were obtained. The research instrument was a questionnaire. The collected. The results show that: 1. Product quality partially influences purchasing decisions, 2. Service quality partially influences purchasing decisions, 3. Product quality and service quality simultaneously correlate positively with purchasing decisions with a correlation coefficient of 0.813 in the category the relationship is very strong, then the functional relationship is obtained by the equation $\hat{Y} = 23.541 + 0.458X_1 + 0.250X_2$ and the coefficient of determination or contribution of product quality and service quality simultaneously to purchasing decisions of 65.5%.

Keywords: Product Quality, Service Quality and Purchasing Decision.