

**PENGARUH DAYA TARIK DAN INTENSITAS MENONTON SINETRON  
KELUARGA CEMARA TERHADAP MINAT MENONTON FILM  
REMAKE KELUARGA CEMARA**

**SKRIPSI**

**DITA MALONA FEBIOLA**

**0441 15 165**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BOGOR**

**APRIL 2019**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Dita Malona Febiola

NPM : 0441-15-165

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik dan Intensitas Sinetron Keluarga Cemara Terhadap Minat Menonton Film Remake Keluarga Cemara  
(Masyarakat Berkunjung di Taman Sempur Kota Bogor)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dini Valdiani M.Si

NIP : 1.1110 033 517

Pembimbing II : Tiara Puspanidra M.Si

NIP : 1.0815 033 670

Pembaca : Dr. Dwi Rini S Firdaus, M.Com

NIP : 1.0113 001 607

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 21 Mei 2019



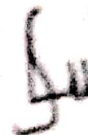
Dekan Fakultas



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum

NIP : 1.0506 008 779

Ketua Program Studi



Muslim, M.Si

NIP : 1.0909 048 513



## ABSTRAK

DITA MALONA FEBIOLA 0441-13-165. 2019. Pengaruh Daya Tarik Sinetron Keluarga Cemara Terhadap Minat Menonton Film *Remake* Keluarga Cemara (Keluarga Muda Pabrik Di Taman Sempur Kota Bogor). Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya, Program Studi Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibimbing oleh DANI VALDIANI, M. Si dan Tiara Puspanada M.Si dengan Pembaca Dr. Dwi Rini Setia F., M.Comn.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh daya tarik sinetron Keluarga Cemara terhadap minat menonton film *remake* Keluarga Cemara. Terdapat 3 variabel dalam penelitian ini yaitu Daya Tarik Sinetron (X1), Intesitas Menonton (X2), dan Minat Menonton Film Remake (Y). Dalam daya tarik sinetron terdapat indikator Tema, Tokoh/Pemeran, Sinematografi, Pesan/Amanat. Variabel Intesitas Menonton terdapat indikator Frekuensi dan Durasi, dan variabel Minat Menonton diukur berdasarkan indikator *Attention*, *Interest*, *Desire*, dan *Action*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yang dilakukan di Taman Sempur Kota Bogor. Responden penelitian ini berjumlah 90 orang, dengan menggunakan pengambilan sampel *accidental sampling* (sampel kebetulan) dan menggunakan analisis regresi berganda dalam penelitian dengan syarat pengujian uji normalitas, uji heterokeditas, dan uji multikolinieritas. Hasil dari sebaran data telah didapat bahwa pada variabel daya tarik sinetron Keluarga Cemara (X1) pesan merupakan indikator yang memiliki nilai paling tinggi yaitu sebanyak 100 persen, sedangkan pada aspek intesitas menonton (X2) bahwa indikator durasi yang paling banyak disetujui oleh responden penonton sinetron Keluarga Cemara, dengan jumlah sebanyak 60 persen hasil akumulasi dari jawaban Setuju dan Sangat Setuju. Variabel minat menonton film *remake* Keluarga Cemara (Y), dari variabel ini nilai paling tinggi yaitu terdapat di indikator *desire*, dimana responden memiliki minat untuk menonton film *remake* Keluarga Cemara tersebut, dari hasil akumulasi yang didapat sebanyak 95,6 persen.

Hasil analisis linear berganda, menunjukkan bahwa pada uji t variabel daya tarik sinetron (X1) berpengaruh terhadap variabel minat menonton (Y), sementara itu variabel intesitas menonton (X2) hasilnya tidak signifikan atau tidak berpengaruh terhadap variabel minat menonton (Y). Sedangkan hasil uji f menunjukkan jika variabel daya tarik sinetron (X1) dan intesitas menonton (X2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel minat menonton (Y). Nilai koefisien determinasi sama dengan 13,7 persen yang dapat diartikan bahwa daya tarik sinetron Keluarga Cemara dan intesitas menonton memiliki pengaruh yang kecil sebesar 13,7 persen daya tarik sinetron mulai dari tema, tokoh, sinematografi dan pesannya. Sedangkan sisanya sebesar 86,3 persen dipengaruhi dari variabel luar di luar penelitian ini.

**Kata Kunci:** Pengaruh, Daya Tarik Sinetron, Minat Menonton, Film

**PENGARUH TAYANGAN HOTMAN PARIS SHOW TERHADAP SIKAP  
PENONTON PEREMPUAN (KASUS: SIKAP PENONTON  
PEREMPUAN DI JAKARTA TIMUR)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
NUR HOLIPAH  
044115381**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
MEI 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:


Nama : Nur Holipah  
NPM : 044115381  
Judul : Pengaruh Tayangan Hotman Paris *Show* Terhadap Sikap Penonton Perempuan (Kasus: Sikap Penonton Perempuan di Jakarta Timur)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

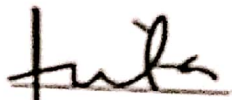
Pembimbing I : Qoute Nuraini C, M.I.Kom  
NIK. 1.1215 047 681



Pembimbing II : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom  
NIK. 1.0614 025 629



Pembaca : Tiara Puspaindra, M.Si  
NIK. 1.0815 033 671



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 28 Mei 2019

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Ketua Program Studi

## ABSTRAK

**NUR HOLIPAH. 044115381. 2019. Pengaruh Tayangan Hotman Paris *Show* Terhadap Sikap Penonton Perempuan (Studi Kasus: Penonton Perempuan di Jakarta Timur). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Qoute Nuraini C, M.Ikom dan Feri Ferdinan, M.Ikom**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh tayangan terhadap sikap penonton perempuan, mendeskripsikan karakteristik serta tayangan Hotman Paris *Show* terhadap sikap penonton perempuan, dan menghubungkan karakteristik serta tayangan Hotman Paris *Show* terhadap sikap penonton perempuan. Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas, yaitu karakteristik penonton dan tayangan Hotman Paris *Show*. Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel karakteristik penonton adalah usia, pendidikan dan pendapatan. Indikator yang digunakan untuk menggambarkan variabel tayangan adalah durasi dan frekuensi. Penelitian ini dilaksanakan di Jakarta Timur pada bulan maret 2019. Pengambilan sampling pada penelitian ini menggunakan *simple random sampling* kepada 100 orang. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah kuesioner dan studi pustaka. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik menggunakan metode pendekatan yaitu metode eksplanatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara karakteristik dan tayangan terhadap sikap penonton perempuan.

***Kata Kunci: Karakteristik, Sikap Penonton Perempuan, Tayangan, Pengaruh.***