

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Biel, L. 2009. *Loyalitas Merek dan Periklanan*, Alih Bahasa Oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Biel, A. L. 1992. *How Brand Images Drives Brand Equity*. *Journal of Advertising Research*.
- David, Aaker A. 2010. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Hamel, Gary & CK Prahalad. 2000. *Competing Of The Future Cambridge*. American National Standar.
- Hoeffler. Steve, Keller, Kevin Lane. 2003. *The Marketing Advantage Of Strong Brands*. *Brand Management*, Vol. 10, No. 6.
- Kotler, Philip and G. Amstrong, 2004. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi Kesepuluh, Jilid 1 Jakarta, PT. Indeks.
- _____. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Management, Thirteen edition*. Jilid 1. Penerbit Erlangga.
- _____. 2013. *Marketing Management, Fourteenth Edition*, Pearson Education Limited. England.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke 1. Bandung: Alfabeta.
- Mamang, Etta.S. & Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Nugroho J. Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Nugroho J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Cetakan Ke Lima. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Riana, Dwiza. 2012. *Statistika Deskriptif Itu Mudah*. Edisi Pertama. Tangerang: Jelajah Nusa.
- Rizal dan Furinto, Asnan. 2009. *Marketing Reloaded*. Jakarta: Salemba Empat.
- Puspita, Debrina. Dkk. 2017. *Desain Dan Analisis Eksperimen Untuk Rekayasa Kualitas*. Cetakan Pertama. Malang : Tim UB Press.

- Santoso. 2018. *Statistika Hospitalitas*. Cetakan Pertama. IKAPI. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*. IKAPI. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Siswanto. 2011. *Pengantar Manajemen*. Cetakan ke Tujuh. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Subana, H.M. 2005. *Dasar – Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: CV Pustaka Setia. Alfabeta,cv.
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Ke – 18. Bandung: _____.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alvabeta, CV.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta: Center For Academic Publishing Service (CAPS).
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunarto. 2004. *Pengantar manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UST Press.
- Suyono. 2018. *Analisis regresi Untuk Penelitian*. IKAPI. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Tatik, Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Edisi Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tony Sitinjak, Dkk. 2004. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. IKAPI. Jakarta : PT. Gramedia Pusaka Utama.
- Thamrin Abdullah & Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. 2008. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*. Cetakan Ke 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Usman, Husaini & Purnomo. S.A. 2009. *Pengantar Statistik*. Cetakan Ke 4. Jakarta: PT. BumiAksara.

Usman, Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jilid 1. Bogor (ID): Penerbit Ghalia Indonesia.

Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. Indeks

Yamit, Zulia. 2014. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Cetakan Ke Enam. Yogyakarta: Ekonosia.

Yulingga Nanda Hanief & Wasis Himawanto. 2017. *Statistik Pendidikan*. Cetakan Pertama. IKAPI. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Andini, Prisca and Rahardjo, Susilo Toto 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai I20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai I20 Di Semarang)*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/35992/>. Diakses Pada Tanggal 05 Oktober 2019.

Arif Sholeh Sofiyanto. 2016. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Hr-V Di Solo Raya*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://www.google.com/search?q=jurnal+thesis+tentang+hubungan+antara+kualitas+produk+dan+citra+merek+dengan+keputusan+pembelian+mobil&safe>. Diakses Pada Tanggal 23 Maret 2019.

Bab 2 Landasan Teori. <https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2DOC/2014-2-01514-HM%20bab2001.doc>. Diakses Pada 09 Mei 2019.

Bunga Aditi, H M Hermansyur. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek ,Harga, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Medan Area. <http://www.ojs.uma.ac.id/index.php/bisman/article/view/342>. Diakses Pada Tanggal 05 Oktober 2019.

Budi Istiyanto, Lailatan Nugroho. 2016. *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. <https://www.google.com/search?q=jurnak+keputusan+pembelian+mobil&oq=jurna&aqs=chrome.69i59l3j69i57j35i39j0.4426j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8>. Diakses Pada Tanggal 26 Maret 2019.

Data penjualan Mobil tahun 2010 – 2017. 2018. (Internet). tersedia pada <https://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-mobil-2017/>.

Diakses Pada 07 Mei 2019

Dimas Ariyanto Putra¹, Moh. Hufron², Afi Rachmat Slamet³. 2016. *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Kota Malang*. e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma.

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:JDGsHcbQkw4J:riset.unisma.>

Diakses Pada Tanggal 23 Maret 2019.

Fauziah Ramadhani. 2015. *Pengaruh Kualitas, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil LCGC Toyota Agya di Wilayah Jabodetabek*. Skripsi Institut Pertanian Bogor.

<https://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/76788/H15fra.pdf?sequence=1.>

Diakses Pada Tanggal 08 Mei 2019.

Isnawati, Yulina and Khasanah ,Imroatul. 2018. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mobil Suzuki Ertiga PT Duta Cemerlang Motors Semarang)*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

<http://eprints.undip.ac.id/68440/> Diakses Pada Tanggal 05 Oktober 2019.

Nissan evalia tak laku jualan di Indonesia, berhenti produksi. 2018. (Internet). Tersedia pada <https://www.carmudi.co.id/journal/nissan-evalia-tak-laku-jualan-di-Indonesia-berhenti-produksi/>. Diakses Pada 07 Mei 2019.

Penjualan Mobil 2018 Tembus Target, toyota tergecet. 2018. (Internet). tersedia pada <https://m.cnnindonesia.com/teknologi/20190118125005-384-361893/penjualan-mobil-2018-tembus-target-toyota-tergecet.>

Diakses Pada 05 November 2018.

Perjalanan singkat sejarah Nissan Indonesia. 2019. (Internet). Tersedia pada <https://danytrilaksono.com/sejarah-nissan/>.

Diakses Pada 07 Mei 2019

Perkembangan industri otomotif-GAIKINDO. 2018. (Internet). Tersedia pada <https://www.gaikindo.or.id/perkembangan/>.

Diakses Pada 07 Mei 2019.

Perkembangan otomotif di Indonesia. 2019. (Internet). Tersedia pada <https://communication.binus.ac.id/2019/01/18/perkembangan-otomotif-di-indonesia/>.

Diakses Pada 07 Mei 2019.

Ria Maharani Ridhwan. 2014. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda All New Jazz di Kota Malang*. Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawija. Malang.

<https://eprints.undip.ac.id/23755/1/M-Rhendria-Dinawan.pdf>.

Diakses Pada Tanggal 26 Maret 2019.

Ryanto Hariandy Wangean¹, Silvy L. Mandey². 2014. *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado*.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.

<https://media.neliti.com/media/publications/2335-ID-analisis-citra-merek-kualitas-produk-dan-harga-pengaruhnya-terhadap-keputusan-pe.pdf>

Diakses Pada Tanggal 26 Maret 2019.

Virginia Broto, Rudy S. Wenas. 2016. *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya Pada PT. Hasrat Abadi Cabang Bitung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.

<https://www.google.com/search?safe=strict&ei=4haaXIegEJH-9QOj0IXQBQ&q>.

Diakses pada tanggal 14 Maret 2019

Yoga Baskara. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Volkswagen Golf (studi kasus pada Nuvolks Community Jakarta)*. Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom, Bandung.

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka>.

Diakses pada tanggal 14 Maret 2019.

Yulianty1 ,Retno Budi Lestari2 , Herry Widagdo3. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda HRV dan BRV pada CV Union Motor Palembang*. Program Studi Manajemen STIE Multi Data Palembang.

<http://eprints.mdp.ac.id/2117/1/jurnal%20yulianty%202012200053.pdf>

Diakses Pada Tanggal 08 Mei 2019.

