

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI HUMAS KAMPUNG BUDAYA  
SINDANGBARANG DALAM MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**


**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Menempuh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan Bogor

**NINA MARGIANA TRI RAHAYU**  
044115333



1198

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1198/11/FAK/2021
No. Class :	1198 NIM 2019
Sumber Buku :	

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Nina Margiana Tri Rahayu

NPM : 044115333

Judul : Analisis Strategi Promosi Humas Kampung Budaya  
Sindagbarang dalam Memanfaatkan Media Sosial  
Instagram untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung

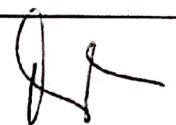
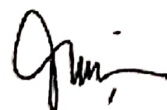
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima  
sebagia bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Diana Amaliasari M.Si  
NIP/NIK 1.0113 001 606

Pembimbing 2: Dini Valdiani M.Si  
NIP/NIK 1. 1110 003 517

Pembaca : Ismail Taufik Rusfien M.Si  
NIP/NIK 1.1215 047681



Ditetapkan di : Universitas Pakuan

Tanggal : 21 Juni 2019  
oleh

Dekan,



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum  
NIP/NIK 1 0295 006 229



Ketua Program Studi,



Muslim M.Si  
NIP/NIK 1. 0909 048 513

## ABSTRAK

**Nina Margiana Tri Rahayu. 044115333. Analisis Strategi Promosi Humas Kampung Budaya Sindangbarang dalam Memanfaatkan Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan : Diana Amaliasari, M.Si dan Dini Valdiani, M.Si.

Media Sosial khususnya Instagram yang semakin berkembang pada saat ini dimanfaatkan oleh Kampung Budaya Sindangbarang untuk dijadikan sebagai media promosi. Kampung Budaya Sindangbarang menggunakan strategi promosi yaitu melalui Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi yang dilakukan oleh Humas Kampung Budaya Sindangbarang dalam melakukan promosi dalam upaya meningkatkan minat pengunjung dan untuk mengidentifikasi bentuk pemanfaatan media Instagram sebagai media promosi wisata Kampung Budaya Sindangbarang. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif Deskriptif dengan teknik analisis data yang digunakan yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Data yang di dapat dalam penelitian ini yaitu menggunakan wawancara mendalam dengan Koordinator Divisi Humas dan Pemasaran Kampung Budaya Sindangbarang dan Gilang Serat (Pemerintah) Kampung Budaya Sindangbarang sebagai *Key Informan*, melakukan observasi, dokumentasi dan studi kepustakaan. Dari hasil yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa Humas Kampung Budaya Sindangbarang melakukan strategi promosi melalui media Instagram dengan menyampaikan pesan promosi melalui unggahan dalam akun Instagram guna meningkatkan minat pengunjung. Promosi dalam penggunaan media Instagram dibutuhkan staf khusus yang ahli dibidangnya dalam mengelola akun Instagram dan terus memberikan inovasi baru untuk meningkatkan kemajuan Kampung Budaya Sindangbarang.

**Kata Kunci : Strategi, Promosi, Instagram, Kampung Budaya Sindangbarang**