

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS SOSIAL KOTA BOGOR DALAM
SOSIALISASI PROGRAM BANTUAN PANGAN NON TUNAI (BPNT)
KEPADA KELUARGA PENERIMA MANFAAT (KPM)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menempuh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor

**MAUDINI RIZKY ADRIANTI
044115413**



1118

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	040 1118/IX/FISIB/2020
No Class :	1118 MAU 5 2019
Sumber Buku :	

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
MEI 2019**

HALAMAN PENGESAHAN

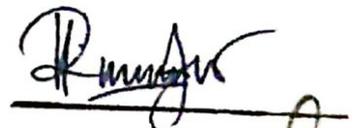
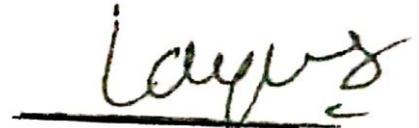
Nama : Maudini Rizky Adrianty
NPM : 044115413
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Program Pendidikan : Strata-1
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Judul : Strategi Ilmu Komunikasi Dinas Sosial Kota Bogor
Dalam Sosialisasi Program Bantuan Pangan Non
Tunai (BPNT) Kepada Keluarga Penerima Manfaat (KPM)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

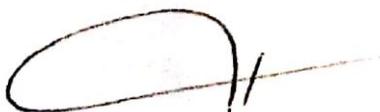
Menyetujui

Pembimbing I : Layung Paramesti Martha, M.Si.
NIK. 1.0616 049 756
Pembimbing II : Roni Jayawinangun, M.Si.
NIK. 1.0616 049 757
Pembaca : Ismail Taufik Rusfien, M.Si.
NIK. 1.1215 047 681



Ditetapkan di: Bogor
Tanggal: September 2019

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.
NIK. : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, S.Sos. M.Si.
NIK. 1 0909 048 513

ABSTRAK

MAUDINI RIZKY ADRIANTI. 044115413. 2015. Strategi Komunikasi Dinas Sosial Kota Bogor Dalam Sosialisasi Program Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT) Kepada Keluarga Penerima Manfaat (KPM). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Layung Paramesti Martha, M.Si dan ...

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi Dinas Sosial Kota Bogor dalam sosialisasi program Bantuan Pangan Non Tunai di Kota Bogor serta menganalisis pandangan Keluarga Penerima Manfaat terhadap program Program Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT). Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Bagaimana strategi komunikasi Dinas Sosial Kota Bogor dalam menyosialisasikan Program BPNT kepada keluarga penerima manfaat dan sejauh mana pandangan Keluarga Penerima Manfaat terhadap Program BPNT. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yaitu dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yaitu dengan cara analisis sebelum dan selama dilapangan meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Berdasarkan hasil analisa data dapat diketahui bahwa strategi yang dilakukan Dinas Sosial Kota Bogor dengan cara melalui kepanjangan Dinsos yaitu para pendamping Program BPNT. Sosialisasi yang dilakukan menggunakan beberapa strategi komunikasi antara lain mengenal khalayak penerima manfaat, menyusun pesan, menetapkan metode, seleksi dan penggunaan media, serta memahami hambatan dalam komunikasi. Hal tersebut efektif dalam mencapai tujuan program BPNT. Pandangan keluarga manfaat mengenai program ini sangat baik, terutama mengenai kualitas bahan makanan yang diterima KPM berbeda dengan program Rastra sebelumnya, bantuan ini membantu meringankan beban pengeluaran KPM setiap bulannya. KPM juga memahami sosialisasi yang diberikan mengenai perubahan mekanisme penyaluran bantuan dari tunai ke non tunai sekalipun masih ada masalah-masalah teknis dalam proses pemanfaatan bantuan. Dalam hal ini pandangan KPM dapat membantu Dinsos dalam mengevaluasi pelaksanaan sosialisasi serta pemanfaatan program yang akan datang.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Sosialisasi, BPNT, KPM, Dinas Sosial Kota Bogor