

**PERSEPSI PENGGUNA INSTAGRAM TERHADAP INFOGRAFIS DI
MEDIA DARING TIRTO.ID**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menempuh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor**

FRISYAL ALI

0441 16 402



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
AGUSTUS 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Frisyal Ali

NPM : 0441 16 402

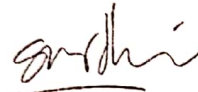
Judul Skripsi : Persepsi Pengguna Instagram Terhadap Infografis di Media
Daring Tirto.id

Telah Berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

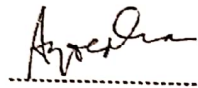
Pembimbing 1 : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si.

NIP : 1.0715 022 649



Pembimbing 2 : Wiranta Yudha Ginting, M.A.

NIP : 1.0616 049758



Pembaca : Tiara Puspanidra, M.Si

NIP : 1.0815 033 671



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 07 Agustus 2020

Oleh

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIP : 196006071990092001



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comm
NIP : 1.0113 001 607

ABSTRAK

FRISYAL ALI, 044116402, 2016, Persepsi Pengguna Instagram Terhadap Infografis Di Media Daring Tirta.id, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan, Di bawah Bimbingan : Sardi Duryatmo, Wiranta Yudha Ginting.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pengguna Instagram terhadap infografis di media daring tirta.id. Penelitian ini juga bertujuan untuk 1. Mengetahui karakteristik individu pengguna Instagram terhadap infografis di media daring tirta.id, 2. Mengetahui persepsi pengguna Instagram terhadap infografis di media daring tirta.id, 3. Mengetahui hubungan antara karakteristik pengguna Instagram dengan persepsi pengguna Instagram terhadap infografis di media daring tirta.id. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna Instagram. Dalam penelitian ini terdapat 2 variabel yaitu karakteristik individu (X1) dengan indikator usia, jenis kelamin, jenis pekerjaan dan tingkat pendidikan, persepsi pengguna Instagram terhadap infografis di media daring tirta.id (Y1) dengan indikator pengetahuan, perhatian dan penafsiran. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification*. Pengambilan sampel berjumlah 100 responden dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket), teknik analisis data menggunakan uji *Rank Spearman*. Hasil perhitungan korelasi antara variabel karakteristik individu (X1) dengan persepsi pengguna Instagram terhadap infografis di media daring tirta.id (Y1) diketahui bahwa pada indikator usia memiliki hubungan yang signifikan dengan indikator pengetahuan, perhatian dan *penafsiran*. Pada indikator jenis kelamin memiliki hubungan yang signifikan dengan indikator pengetahuan, perhatian dan penafsiran. Pada indikator jenis pekerjaan memiliki hubungan yang signifikan dengan indikator pengetahuan, perhatian dan *penafsiran*. Pada indikator tingkat pendidikan memiliki hubungan yang signifikan dengan indikator pengetahuan, perhatian dan penafsiran.

Kata kunci : infografis, media daring, pengguna Instagram, persepsi