

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DINAS SOSIAL KOTA BOGOR  
DALAM MENANGGULANGI ANAK JALANAN DI KOTA BOGOR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menempuh Gelar Sarjana pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**ARIE ARDIWIJAYA  
0441 15 512**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
MEI 2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arie Ardiwijaya  
NPM : 044115512  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Program Pendidikan : Strata- 1  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya  
PTS : Universitas Pakuan Bogor  
Judul : Analisis Strategi Komunikasi Dinas Sosial Kota Bogor  
Dalam Menanggulangi Anak Jalanan Di Kota Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

### DEWAN PENGUJI

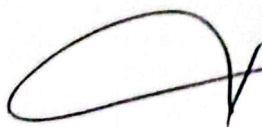
Pembimbing I : Wiranta Yudha Ginting, M.A  
NIP: 1. 0616 049 758  
Pembimbing II : Layung Paramesti Martha, M.Si  
NIP : 1. 0616 049 756  
Pembaca : Feri Ferdinan Alamsyah, M.I.Kom  
NIP : 1. 0614 025 629

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 27 Mei 2019

oleh

Dekan Fakultas



Dr. Agnes Setyowati H, M.Hum  
NIP/NIK : 1. 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si  
NIP/NIK : 1. 0909 048 513

## ABSTRAK

**ARIE ARDIWIJAYA 044115512. 2019. Analisis Strategi Komunikasi Dinas Sosial Kota Bogor Dalam Menanggulangi Anak Jalanan Di Kota Bogor.** Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Wiranta Yudha Ginting, M.A dan Layung Paramesti Martha, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi Dinas Sosial Kota Bogor dalam menjalin komunikasi dengan anak jalanan di Kota Bogor. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan tujuan untuk mengungkapkan situasi dan permasalahan Dinas Sosial Kota Bogor dalam menjalankan strategi komunikasi yang digunakan. Penelitian ini dilaksanakan di Dinas Sosial Kota Bogor yang beralamat di Jalan Raya Merdeka No.142, Ciwaringin, Bogor Tengah, Kota Bogor, pada bulan Oktober 2018 hingga April 2019. Penelitian ini menggunakan dua subjek penelitian terdiri dari informan kunci sebanyak dua orang dan informan dua orang. Teknik pengambilan yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan triangulasi sumber untuk membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara. Triangulasi sumber dalam penelitian ini adalah salah satu Yayasan Sosial di Kota Bogor, yaitu Rumah Merah Putih. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa teori yang digunakan dengan menganalisis Kekuatan (*Strength*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*), dan Ancaman (*Threat*) dapat menggambarkan penanganan anak jalanan yang dilakukan oleh Dinas Sosial Kota Bogor.

***Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Anak Jalanan, Ananlisis SWOT.***