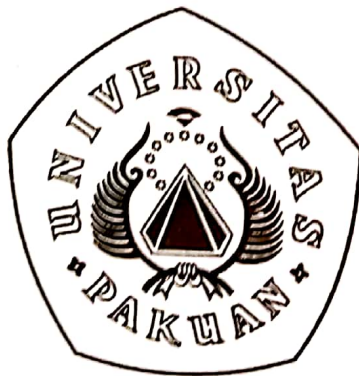


**PENGARUH PEMBERITAAN AMBARILA TAMPIL DI
JAVA JAZZ FESTIVAL 2019 PADA HUJANMUSIK.ID
TERHADAP MINAT BACA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
MUHAMAD FAHRIZA NUGRAHA
044115178**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Muhamad Fahriza Nugraha
NPM : 044115178
Judul : Pengaruh Pemberitaan Ambarila Tampil di Java Jazz Festival 2019 pada Hujanmusik.id Terhadap Minat Baca

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Layung Paramesti Martha, M.Si
NIK: 1.0616 049 756

Pembimbing II : Roni Jayawinangun, M.Si
NIK. 1.0616 049 757

Pembaca : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si
NIK. 1.0715 022 649

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 18 Februari 2020

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si,
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

Muhammad Fabrizia Nugraha NPM 044115178 "Pengaruh Pemberitaan Ambarila Tampil di Java Jazz 2019 pada Hujanmusik.id Terhadap Minat Baca". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan: Layung Parameswari Murtia, M.Si (I) dan Rini Jayawidaguna, M.Si (II).

Penelitian ini memiliki rumusan masalah yaitu: (1) Bagaimana karakteristik pembaca terhadap pemberitaan *Ambarila Tampil di Java Jazz Festival 2019* pada Hujanmusik.id, (2) Bagaimana minat baca dalam isi pemberitaan *Ambarila Tampil di Java Jazz Festival 2019* pada Hujanmusik.id, (3) Bagaimana pengaruh antara minat baca dengan pemberitaan *Ambarila Tampil di Java Jazz Festival 2019* pada Hujanmusik.id. Adapun tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh karakteristik pembaca dan karakteristik *new media* terhadap minat baca. Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *New Media*. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 41 pembaca Hujanmusik.id di Komunitas Ruang Imaginakal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk menggunakan uji asumsi klasik dan uji regresi berganda, pada pengolahan data dibantu dengan menggunakan program SPSS versi 21. Hasil analisis dari penelitian ini adalah: (1) Karakteristik pembaca Hujanmusik.id yang berjumlah 41 responden dengan mayoritas berjenis kelamin laki-laki dengan rentang usia 20-30 tahun bekerja sebagai wiraswasta, seniman dan lainnya, serta responden memiliki latar belakang pendidikan SMA/Sederajat dan Universitas/Diploma dan yang tidak memiliki pendapatan., (2) Minat baca dalam pemberitaan *Ambarila Tampil di Java Jazz Festival 2019* pada Hujanmusik.id dengan indikator Frekuensi Membaca memiliki hasil rata-rata yang baik dan begitu juga dengan indikator Kuantitas Bacaan memiliki hasil rata-rata dengan keterangan yang baik pula, artinya seluruh pernyataan pada setiap indikator minat baca memiliki hasil yang baik atau dapat dikatakan bahwa responden setuju dengan pernyataan yang ada. Berdasarkan klasifikasi rentang kriteria, menunjukkan bahwa responden memiliki persepsi yang baik terhadap indikator-indikator minat baca, (3) Minat baca dalam pemberitaan *Ambarila Tampil di Java Jazz Festival 2019* pada Hujanmusik.id dengan indikator Frekuensi Membaca memiliki hasil rata-rata yang baik dan begitu juga dengan indikator Kuantitas Bacaan memiliki hasil rata-rata dengan keterangan yang baik pula, artinya seluruh pernyataan pada setiap indikator minat baca memiliki hasil yang baik atau dapat dikatakan bahwa responden setuju dengan pernyataan yang ada. Berdasarkan klasifikasi rentang kriteria, menunjukkan bahwa responden memiliki persepsi yang baik terhadap indikator-indikator minat baca.

Kata Kunci: Ambarila Java Jazz Festival 2019 di Hujanmusik.id, minat baca