

**PENGARUH TAYANGAN PROGRAM ACARA “MEMORI MELODI” DI  
TVRI TERHADAP MINAT MENONTON KHALAYAK**

**SKRIPSI**

**PUSPARANI INTAN PRATIWI**

**0441 16 503**



1178

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Terima :	
No. Induk Buku :	1178/111/F1513/2021
No Class :	1178 pns p 2020
Sumber Buku :	

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JULI 2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Pusparani Intan Pratiwi  
NPM : 044116503  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Program Pendidikan : Sarjana (S1)  
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Program Acara “Memori Melodi”  
Di TVRI Terhadap Minat Menonton Khalayak Pada  
Ibu Rumah Tangga Kelurahan Kebayoran Lama  
Selatan RW 007.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

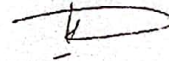
Dewan Penguji

Menyetujui

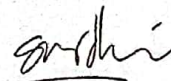
Pembimbing I : Prasetyo Adi Nugroho, M.I.Kom  
NIP: 1.0616 049 760



Pembimbing II : Yogaprasta Adinugraha, M.Si.  
NIP: 1.0641 025 628



Pembaca : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si.  
NIP: 1.0715 022 649



Diterapkan di : Bogor

Tanggal :

Dekan Fakultas,  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si.  
NIP : 19600671990092001



Ketua Program Studi,  
Ilmu Komunikasi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn.  
NIP : 1.0113 001 607

## ABSTRAK

**PUSPARANI INTAN PRATIWI 044116503. 2020. Pengaruh Tayangan Program Acara “Memori Melodi” di TVRI Terhadap Minat Menonton Khalayak Pada Ibu Rumah Tangga Kelurahan Kebayoran Lama Selatan RW 007 Jakarta Selatan. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan. Bogor. Dibawah Bimbingan: Prasetyo Adi Nugroho dan Yogaprasta Adinugraha.**

Pengaruh adalah perbedaan antara apa yang dipikirkan, dirasakan, dan dilakukan oleh khalayak dari sebelum dan sesudah menerima pesan komunikasi. Pengaruh dapat dikatakan berhasil jika perubahan yang terjadi pada komunikan sama dengan tujuan yang diinginkan oleh komunikator. Memori Melodi merupakan program acara hiburan musik yang konsisten mengundang sederet penyanyi dan artis lawas legendaris tampil mempersembahkan aneka lagu penuh kenangan dan nostalgia bagi para pecinta musik Memori Melodi dimulai pukul 19.30 hingga 21.00. Suatu tayangan program acara perlu memperhatikan unsur minat penonton karena di dalam unsur minat terdapat banyak efek yang akan timbul bagi suatu tayangan program acara Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan menggunakan metode kuesioner, observasi, dan studi kepustakaan. Jenis dan data sumber menggunakan data primer dan data sekunder. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa: (1) Mayoritas responden ibu rumah tangga berusia 50-55 tahun, (2) Variabel pengaruh tayangan memori melodi terdiri dari tiga indikator yaitu frekuensi, durasi yang memiliki rentang kategori tinggi dan atensi memiliki kategori sangat tinggi. (3) Variabel minat menonton khalayak memori melodi terdiri dari tiga indikator yaitu kognitif, afektif, dan konatif yang memiliki rentang kategori termasuk kategori tinggi. (4) Terdapat pengaruh pada tayangan memori melodi terhadap minat menonton khalayak ibu rumah tangga sebesar 51,4 persen menyatakan bahwa tayangan memori melodi berpengaruh dengan minat menonton khalayak, sedangkan sisanya 48,6 persen sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian.

**Kata kunci.** *ibu rumah tangga, minat menonton, pengaruh tayangan.*