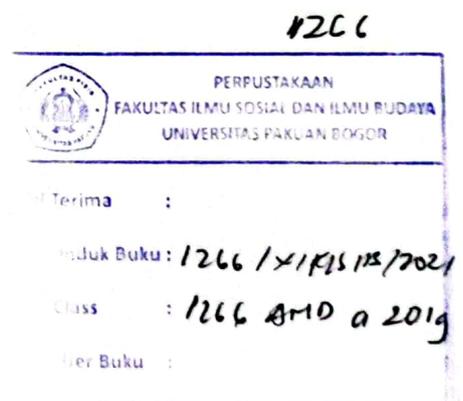


ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI HOTEL ROYAL TROPIC GUNUNG GEULIS DALAM MENINGKATKAN PELANGGAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan

Disusun Oleh:
ANDRE ANDRAGUNA
044114242



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Andre Andraguna
NPM : 044114242
Judul : Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran di Hotel Royal Tulip Gunung Geulis Dalam Meningkatkan Pelanggan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

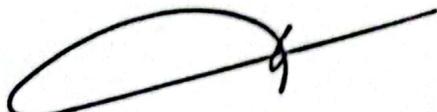
Pembimbing I : Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

Pembimbing II : Yogaprasta Adinugraha, M.Si
NIK. 1.0641 025 628

Pembaca : Qoute Nuraini C, M.I.Kom
NIK. 1.1215 047 681

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: :

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya


Dr. Agnes Setyowati H.,M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi


Muslim.M.Si.
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

ANDRE ANDRAGUNA 044114242, 2019. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Royal Tulip Gunung Geulis Dalam Meningkatkan Pelanggan. Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Manajemen Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Pakuan Bogor. Dibimbing oleh **Muslim M.Si**

Hotel Royal Tulip Gunung geulis melakukan komunikasi pemasaran dengan periklanan, penjualan langsung, promosi penjualan, pemasaran interaktif. Bertujuan untuk memberikan produk serta jasa dan meningkatkan pelanggan pada Hotel Royal Tulip Gunung Geulis. Hal ini menarik karen Hotel Royal Tuli Gunung Geulis ialah hotel bintang 5 yang pertama diapit 2 lapangan golf di Bogor. Hptel Royal Tulip menyediakan fasilitas seperti kamar, restoran, kolam renang, gym, spa, dan tempat untuk menikmati pemandangan di area hotel. Peneliti ini menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentas. Peneliti memiliki key informan yaitu *marketing communication*, dan informan *manager sales & marketing* serta Admin sales. Teknik keabsahan data dalam peneliti ini dilakukan dengan teknik triangulasi, yaitu triangulasi sumber sedangkan teknik pengolahan data menggunakan 3 komponen data yaitu reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hotel Royal Tulip Gunung Geulis menggunakan sosial media, radio, koran, dan majalah untuk alat promosi dan informasi menjual jasa dan produk perusahaan. Dalam sosial media terdapat produk, tempat, harga, promosi, pada sosial media perusahaan memberikan promo khusus guna membangun hubungan dengan pelanggan.

Kata Kunci : Komunikasi pemasaran, meningkatkan pelanggan