

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENONTON PROGRAM ACARA
SIRAMAN QOLBU TERHADAP RASA KEPERCAYAAN PADA
MISTIS (STUDI KASUS IBU RUMAH TANGGA DI DESA CIBUNTU
KABUPATEN BOGOR)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
MUHAMAD ARI GUNAWAN
044115305**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Muhamad Ari Gunawan
NPM : 044115305
Judul : Hubungan Antara Intensitas Penonton Program Acara
Siraman Qolbu Terhadap Rasa Kepercayaan Pada Mistis
(Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Desa Cibuntu Kabupaten
Bogor)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

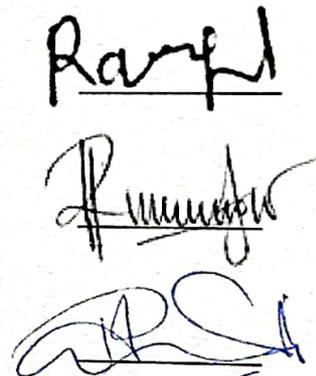
DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIK. 1.0314 004 625

Pembimbing II : Roni Jayawinangun, M.Si
NIK. 1.0616 049 757

Pembaca : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comm
NIK. 1.0113 001 607

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 24 Januari 2020



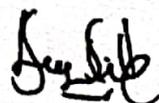
Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MENONTON PROGRAM ACARA SIRAMAN QOLBU TERHADAP RASA KEPERCAYAAN PADA MISTIS

Kemajuan peradaban manusia telah menjadikan media massa sebagai kebutuhan. Media massa yang paling banyak digunakan dan memiliki pengaruh yang kuat bagi khalayak yaitu televisi, dimana media massa tersebut menyajikan program-program acara dengan berbagai macam format acara. Salah satunya yaitu drama *Talkshow* Religi. *Talkshow* Religi merupakan tayangan mengenai dakwah yang diselipi dengan pengobatan alternatif. tayangan tersebut banyak menampilkan adegan-adegan kesurupan yang di alami oleh narasumber dan mencertiakan kepada khalayak mengenai hal mistis yang di alaminya maka dari itu apakah sikap dan kepercayaan ibu rumah tangga saat menonton acara tersebut bisa merubah sikap dan kepercayaan mereka terhadap hal mistis. Sehingga menarik bagi peneliti untuk melakukan penelitian mengenai hubungan antara intensitas menonton program acara siraman qolbu terhadap rasa kepercayaan pada mistis.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisisioner yang disebarakan kepada 100 ibu rumah tangga desa cibuntu. Teori dalam penelitian ini menggunakan *Uses & Gratifications* dengan teknik analisis data menggunakan *Rankspearman*. Adapun hasilnya terdapat hubungan antara intensitas menonton program acara siraman qolbu terhadap rasa kepercayaan pada mistis. Hal ini dapat dilihat pada hasil *rankspearman* dari nilai durasi dan kepercayaan memiliki nilai sig 0,00 dan *corellation* sebesar 0,424, dan nilai frekuensi menonton dengan sig 0,00 dan *corellation* sebesar 418 sehingga terdapat pengaruh antara intensitas menonton program acara siraman qolbu terhadap rasa kepercayaan pada mistis.

Kata Kunci: Intensitas, kepercayaan, *talkshow*