

**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KOTA BOGOR DALAM
MENDAPAT DUKUNGAN MASYARAKAT PADA
PEMBANGUNAN JEMBATAN LAYANG RE MARTADINATA
MELALUI *INSTAGRAM***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Menempuh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor

**DEA NAJLA
0441 15 442**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Dea Najla

NPM : 0441 15 442

Judul Skripsi : Strategi Humas Pemerintah Kota Bogor Dalam Mendapat Dukungan Masyarakat Pada Pembangunan Jembatan Layang RE Martadinata Melalui *Instagram*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

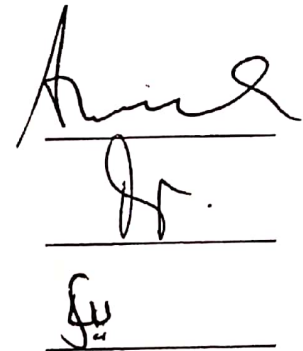
DEWAN PENGUJI

Menyetujui,

Pembimbing I : Wiranta Yudha Ginting, M.A
NIP : 1.0616 049 758

Pembimbing II : Dini Valdiani, M.Si
NIP: 1.1110 033 517

Pembaca : Muslim, M.Si
NIP: 1.0909 048 513




Ditetapkan di : Bogor
Tanggal :

Dekan Fakultas


Dr. Agnes Setyowati H, M.Hum
NIP: 1. 0295 006 229



Ketua Program Studi


Muslim, M.Si
NIP: 1.0909.048 51

ABSTRAK

DEA NAJLA, NPM 0441 15 442, Strategi Humas Pemerintah Kota Bogor Dalam Mendapat Dukungan Masyarakat Pada Pembangunan Jembatan Layang Re Martadinata Melalui *Instagram*. Di bawah bimbingan oleh Wiranta Yudha Ginting, M.A dan Dini Valdiani, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan Humas Pemerintah Kota Bogor dalam mendapat masyarakat pada pembangunan jembatan layang RE Martadinata dan bagaimana cara Humas Pemerintah Kota Bogor dalam menangani keluhan pada pembangunan jembatan layang RE Martadinata melalui *instagram*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Cutlip & Center “Empat Tahap Pelaksanaan Program Kerja” yakni *Research-Listening, Planning-Dicission, Communication-Action, dan Evaluation*. Informan kunci dari penelitian ini adalah Abdul Manan Tampubolon, S.Sos selaku Kepala Sub Bagian Publikasi dan Berita Humas Pemerintah Kota Bogor, informan dari penelitian ini adalah Latif Priyadi, S.Si selaku Kepala Seksi Tata Ruang dan Jasa Konstruksi Dinas Pembangunan Umum dan Penataan Ruang Kota Bogor, dan triangulan dari penelitian ini adalah Marimbun Tua Gulton, Kepala Seksi Hubungan Masyarakat dan Media Massa Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.

Hasil dari penelitian ini adalah Humas Pemerintah Kota Bogor melakukan strategi dalam mendapat dukungan masyarakat dengan membagi ke dalam empat tahap, yakni 1) Membangun *Awareness*, 2) Merencanakan Strategi, 3) Pelaksanaan Sosialisasi, dan 4) Monitoring. Humas Pemerintah Kota Bogor dalam menangani keluhan pada pembangunan jembatan layang RE Martadinata adalah dengan cara media monitoring yang dilakukan setiap hari, Humas Pemerintah Kota Bogor aktif dalam menjawab komentar yang diterima terkait keluhan atau pun pertanyaan seputar pelaksanaan pembangunan, jika terdapat hal-hal secara teknis yang ditanyakan maka Humas Pemerintah Kota Bogor meneruskan kepada dinas terkait yaitu Dinas Pembanguna Umum dan Penataan Ruang Kota Bogor yang dalam hal ini memiliki kewenangan untuk menjawab perihal teknis pelaksanaan.

Kata Kunci : Dukungan, Strategi, Humas Pemerintah