

**SIMBOLISASI ILUMINATI PADA VIDEO KLIP KESHA ROSE VERSI
'DIE YOUNG'**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
IBRAHIM AL-AMINY
044115345**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Ibrahim Al-Aminy
NPM : 044115345
Judul : Simbolisasi Iluminati Pada Video Klip Kesha Rose Versi
'Die Young'

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom
NIK. 1.0614 025 629

Pembimbing II : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si
NIK. 1.0715 022 649

Pembaca : Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 24 Januari 2020

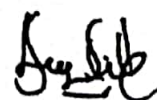
Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

IBRAHIM AL-AMINY. 044115345. 2019. SIMBOLISASI ILUMINATI PADA VIDEO KLIP KESHA ROSE VERSI "DIE YOUNG". Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Penyiaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan Feri Ferdinan Alamsyah dan Sardi Duryatmo

Simbol adalah hal-hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Banyak simbol atau tanda yang digunakan oleh seseorang atau kelompok untuk memberikan pesan dan maksud tertentu kepada masyarakat, salah satunya melalui lagu dan video klip. Video klip "Die Young" milik Kesha Rose merupakan video klip yang memiliki pesan dan simbol-simbol iluminati yang sangat mencolok. Alasan penulis mengambil penelitian ini karena video klip "Die Young" memiliki simbol-simbol iluminati dan adegan seks yang sangat terbuka dalam beberapa adegan. Keberadaan simbol-simbol tersebut merupakan alat untuk menyampaikan tujuan dari kelompok Iluminati. Hal ini menjadi daya tarik untuk meneliti video klip yang berhubungan dengan simbol Iluminati. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna simbol Iluminati dalam video klip "Die Young". Sumber data dalam penelitian ini menggunakan metode obeservasi, wawancara dan dokumentasi. Narasumber yang peneliti pilih untuk penelitian ini yaitu tokoh Agama, Sejarawan, dan Sutradara Video Klip. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce. Teknik analisis data dilakukan berdasarkan teori yang dikemukakan oleh Charles Sanders Peirce yaitu semiotika berangkat dari tiga elemen utama yang disebut pierce sebagai teori segitiga makna atau *Triangle Meaning Theory*. Yaitu *sign* (tanda), *object* (objek) dan *interpretant* (interpretan). Dalam wawasan pierce, tanda terdiri dari beberapa kategori, yaitu ikon (*icon*), indeks (*index*) dan simbol (*symbol*). Simbol-simbol iluminati di dalam video klip Kesha Rose yaitu mata satu (*all seeing eye*) yang bermakna Lucifer (setan) melihat segala sesuatu, pentagram yang bermakna praktik ilmu hitam, salib terbalik bermakna kekecewaan, tengkorak bermakna kematian dan tulisan 'evil' bermakna kejahatan. Dari hasil penelitian penulis dapat disimpulkan bahwa, video klip "Die Young" milik Kesha Rose mengandung simbol dan pesan iluminati. Pesan tersembunyi yang disampaikan oleh Kesha Rose dalam video klip "Die Young" memiliki arti bujukan kepada penonton agar menyukai lirik, simbol, dan elemen-elemen yang ada di dalam video klip "Die Young"

Kata Kunci : ikon, indeks, komunikasi, simbol