

**HUBUNGAN INTENSITAS MENONTON PROGRAM SILET
TERHADAP KEPUASAN PEMIRSA DENGAN BERITA
INFOTAIMENT (KASUS: PADA IBU RUMAH TANGGA KELURAHAN
SUKAHATI KECAMATAN CIBINONG KABUPATEN BOGOR)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
ADRIAN JUNAJDI
044115543**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

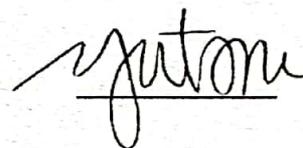
Nama : Adrian Junaidi
NPM : 044115543
Judul : Hubungan Intensitas Menonton Program Silet Terhadap
Kepuasan Pemirsa Dengan Berita Infotainment (Kasus: Pada
Ibu Rumah Tangga Kelurahan Sukahati Kecamatan Cibinong
Kabupaten Bogor)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

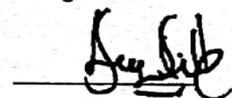
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

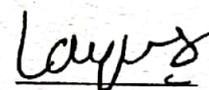
Pembimbing I : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIK. 1.0616 049 761



Pembimbing II : Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513



Pembaca : Layung Paramesti Martha, M.Si
NIK: 1.0616 049 756



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 07 Januari 2020

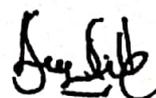
Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

ADRIAN JUNAIDI, 044115543. 2015. Hubungan Intensitas Menonton Program Silet Terhadap Kepuasan Pemirsa Dengan Berita Infotainment. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan. Di bawah bimbingan : Intan Trikusumaningtias, M.Ikom dan Muslim, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui intensitas menonton program acara Silet RCTI terhadap kepuasan pemirsa dengan berita Infotainment. Penelitian ini juga bertujuan untuk 1. Mengetahui karakteristik ibu rumah tangga dalam menonton program Silet, 2. Untuk mengetahui intensitas menonton program Silet, 3. Untuk mengetahui kepuasan dengan berita *Infotainment* program Silet, 4. Untuk mengetahui hubungan antara intensitas menonton dengan kepuasan berita Infotainment program Silet. Dalam penelitian ini terdapat 2 variabel yaitu intensitas menonton (X1) dengan indikator durasi dan frekuensi menonton dan kepuasan pemirsa dengan berita Infotainment (Y) yang terdiri dari indikator pengetahuan, hiburan dan kepentingan sosial. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Penggunaan dan Kepuasan dimana khalayak pada dasarnya memilih media sebagai kebutuhannya. Pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* dengan mengambil sampel 100 responden pada ibu-ibu rumah tangga di Kelurahan Sukahati Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor yang mengisi kuisioner. Uji kolerasi menggunakan *Rank Spearman* dengan menggunakan program SPSS *for Windows*. Hasil perhitungan korelasi antara variabel intensitas menonton dengan kepuasan dengan berita *Infotainment* program Silet pada ibu rumah tangga yaitu, pada indikator durasi menonton memiliki hubungan yang cukup dengan indikator pengetahuan dan yang signifikan dengan hiburan, namun tidak memiliki hubungan dengan kepentingan sosial. Pada indikator frekuensi menonton memiliki hubungan yang signifikan dengan pengetahuan, hiburan dan kepentingan sosial.

Kata kunci : Intensitas Menonton, Kepuasan, Program Acara Silet