

STRATEGI HUMAS DALAM MENJAGA HUBUNGAN PELANGGAN DI PT MADUSARI NUSAPERDANA

SKRIPSI

**Diajukan untuk dipertahankan dalam
Ujian Sidang Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

ASHARI WILIANTARA

044115457



	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	Juli 2020
No. Induk Buku :	020 1095/VIII / fuisb/2020
No Class :	1095 ASH H
Sumber Buku :	

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Ashari Wiliantara
NPM : 044115457
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Program Pendidikan : Strata-1
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Judul : Strategi Humas Dalam Menjaga Hubungan Pelanggan Di
PT Madusari Nusaperdana

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peugui dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

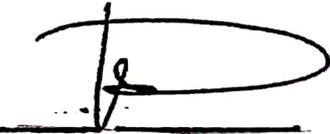
Pembimbing I : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom
NIK. 1.0616 049 757



Pembimbing II : Dr. Sardi Duryatmo M.Si
NIK. 1.0715 022 649



Pembaca : Yogaprasta Adi Nugraha M.Si
NIK. 1.0414 025 628



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 17 Juni 2019

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setvowati H., M.Hum.
NIK. : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim. S.Sos., M.Si.
NIK. 1 0909 048 513

ABSTRAK

Ashari Wiliantara, 044115457, 2015, STRATEGI HUMAS DALAM MENJAGA HUBUNGAN PELANGGAN DI PT MADUSARI NUSAPERDANA, Falkutas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor, Di bawah bimbingan: Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom dan Sardi Duryatmo M.Si

Penelitian ini bertujuan menganalisa strategi humas dari PT Madusari Nusaperdana yang bertujuan menilai loyalitas pelanggan terhadap produk perusahaan, yang berlokasi di Kayu manis Bogor waktu penelitian dilaksanakan dari bulan April 2019 hingga Mei 2019 peneliti ini menggunakan metodologi kualitatif wawancara yang artinya peneliti memperoleh data tentang strategi humas di PT Madusari Nusaperdana menggunakan wawancara mendalam terhadap informan yang berada di PT Madusari Nusaperdana

PT Madusari Nusaperdana merupakan perusahaan pengolahan makanan berbahan baku daging sapi dan ayam. Produk utama kami meliputi sosis, burger, bakso, smoke beef, dipasarkan dengan merk kimbo.

Di tahun 2007, memperluas pasar dengan memproduksi sosis siap makan, dengan merk kimbo reddy dengan bermacam macam rasa diantaranya kimbo reddy sapi original, kimbo reddy ayam original, kimbo reddy otak-otak dan yang terbaru kimbo reddy ikan yang baru di produksi Januari 2019. Kimbo reddy terdapat dua kemasan yaitu kemasan toples berisi 26 sosis untuk kategori pasar tradisional dan kemasan polybag berisi 3 sosis untuk kategori pasar swalayan