

MANAJEMEN KOMUNIKASI FORUM MASYARAKAT PECINTA
KALI BEKASI (MFKB) DALAM MENGEMBANGKAN WISATA
HUTAN BAMBU DI KOTA BEKASI

SKRIPSI

Dijadikan Sebagai Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor

DISUSUN OLEH
ASTY RAHMAWATI
044115416



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
APRIL 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh :

Nama : Asty Rahmawati

NPM : 044115416

Judul Skripsi : “Manajemen Komunikasi Forum Masyarakat Pecinta Kali Bekasi (FMPKB) Dalam Mengembangkan Wisata Hutan Bambu di Kota Bekasi”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Imani Satriani, M.Si

NIP. 1.0616 049 763

Pembimbing II : Dini Valdiani, M.Si

NIP. 1.1110 033 517

Pembaca : Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si

NIP. 1.0641 025 628

Ditetapkan di : Bogor, 26 April 2019



Dekan Fakultas



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum

NIP. 1.0536 008 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si

NIP. 1.0909 048 513

ABSTRAK

ASTY RAHMAWATI. 044115416. 2019. Manajemen Komunikasi Forum Masyarakat Pecinta Kali Bekasi (FMPKB) Dalam Mengembangkan Wisata Hutan Bambu di Kota Bekasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan : **Imani Satriani, M.Si dan Dini Valdiani, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana proses perencanaan komunikasi atau manajemen komunikasi yang dilakukan oleh Forum Masyarakat Pecinta Kali Bekasi (FMPKB) untuk mengembangkan salah satu wisata baru yang ada di tengah Kota Bekasi, yaitu Wisata Hutan Bambu. Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif, dan menggunakan dua *Key Informan* dan dua *Informan*. Teknik pengumpulan data adalah wawancara, dan untuk triangulasi menggunakan triangulasi sumber yaitu Wisata Bakukung yang beralamat di Dusun Cianten, Desa Purasari, Leuwiliang, Kabupaten Bogor. Peneliti mencari informasi melalui kepala wisata, yaitu bapak Dadi Permana. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, bahwa FMPKB mengembangkan Wisata Hutan Bambu Bekasi dengan cara membenahi, membangun, terkait sarana dan prasarana wisata untuk mendukung konten media sosial Wisata Hutan Bambu, dan FMPKB dalam mengembangkan wisata selalu melakukan musyawarah untuk mencapai kesepakatan bersama dalam memajukan Wisata Hutan Bambu itu sendiri.

Kata Kunci : Forum Masyarakat Pecinta Kali Bekasi (FMPKB), Manajemen Komunikasi, Wisata Hutan Bambu.