


# **"ANALISIS STRATEGI PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN PROGRAM HATI BICARA DAAI TV"**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
ADITYA FAJAR  
044115081**



	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	147/FRB/xii/2020
No Class :	1317 ADI di 2020
Sumber Buku :	

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
DESEMBER 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

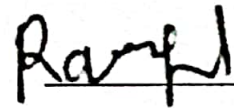
Nama : Aditya Fajar  
NPM : 044115081  
Judul : "Analisis Strategi Produser Dalam Mempertahankan Program Hati Bicara DAAI TV"

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Ratih Siti Aminah, M.Si  
NIK. 1.0314 004 625



Pembimbing II : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom  
NIK. 1.0614 025 629



Pembaca : Layung Paramesti Martha, M.Si  
NIK: 1.0616 049 756



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 21 Desember 2020

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

Aditya Fajar NPM. 044115081 “Analisis Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Program Hati Bicara di DAAI TV. Program Studi Ilmu Komunikasi Kosentrasi Broadcasting, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Pakuan Bogor. Di bimbing oleh Ratih Siti Aminah, M.Si dan Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif produser dalam program Hati Bicara di DAAI TV. Produser memilih narasumber yang tepat, mencari talent atau host dan menciptakan konten-konten baru yang harus diterapkan dalam segi kreatifitas isi program.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, karena penelitian ini membutuhkan observasi dilapangan dan juga peneliti melakukan wawancara terhadap para narasumber yang berkaitan dengan penelitian ini untuk mendapatkan data yang valid.

Penelitian ini menggunakan teori strategi penayangan yang di kemukakan oleh Morrisan pada bukunya tahun 2008, yang berjudul Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi. Temuan di lapangan empat point strategi produser yang menjadi perhatian khusus pada program Hati Bicara, konsep itu adalah Program Tandingan, Pendahuluan Kuat, Strategi Penghalangan dan Strategi lainnya.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari primer dan sekunder. Data primer diantaranya melakukan wawancara mendalam terhadap Key Informan, seperti Produser di DAAI TV pada program Hati Bicara dan Informan, seperti Tim Kreatif Program. Sedangkan data sekunder meliputi dokumen terkait program acara serta berbagai pustaka atau pendapat ahli yang bersumber dari buku atau dari link. Pada tahap triangulasi data mengadakan wawancara dengan pengamat, beliau memiliki pengalaman menjadi seorang Associate Produser Trans TV yang sekarang menjadi produser program Berbagai Rizki Trans TV.

**Kunci : Strategi Produser, Strategi Kreatif Produser**