

# PENGARUH TATA LETAK RUMAH INFO KABUPATEN DI MAJALAH BOGOR IN TERHADAP MINAT BACA


SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan

Disusun Oleh:  
**MUHAMMAD ADITYA PRATAMA**  
044115226



1201

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1201 /11/FA/IB/21
No Class :	1201 MUH p 2020
Sumber Buku :	

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JANUARI 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

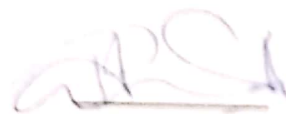
Nama : Muhammad Aditya Pratama  
NPM : 044115226  
Judul : Pengaruh Tata Letak Rubrik Info Kabupaten di Majalah Bogor In Terhadap Minat Baca

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pajajaran Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comm  
NIK. 1.0113 001 607



Pembimbing II : Maria R.A Siregar, M.I.Kom  
NIK. 1.1211 053 566



Pembaca : Qoute Nuraini C, M.I.Kom  
NIK. 1.1215 047 681



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 07 Januari 2020

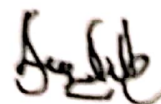
Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H, M.Hum  
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si  
NIK: 1 0909 048 513



## ABSTRAK

Muhammad Aditya Pratama NPM 044115226. "Pengaruh Tata Letak di Rubrik Info Kabupaten Majalah Bogor In Terhadap Minat Baca". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan: Dwi Rini S. Firdaus (I) dan Mariana R.A. Siregar (II).

Penelitian ini memiliki rumusan masalah yaitu: (1) Bagaimana karakteristik pembaca majalah Bogor In, (2) Bagaimana tata letak pada rubrik info kabupaten di majalah Bogor, (3) Bagaimana minat baca rubrik info kabupaten majalah Bogor In, (4) Bagaimana pengaruh karakteristik pembaca terhadap minat baca rubrik info kabupaten di majalah Bogor In, dan (5) Bagaimana pengaruh tata letak pada rubrik info kabupaten di majalah Bogor In terhadap minat baca. Adapun tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh karakteristik pembaca dan prinsip-prinsip tata letak terhadap minat baca. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Jarum Suntik Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 pembaca majalah Bogor In. Metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk menggunakan uji asumsi klasik dan uji regresi berganda, pada pengolahan data dibantu dengan menggunakan program SPSS versi 24. Hasil analisis dari penelitian ini adalah: (1) Karakteristik pembaca majalah Bogor In yang berjumlah 100 responden dengan mayoritas berjenis kelamin laki-laki dengan rentang usia 17-24 tahun yang bekerja sebagai wiraswasta dan lainnya, serta responden memiliki latar belakang pendidikan SMA/Sederajat dan Universitas/Diploma dan yang memiliki pendapatan 3-4 juta, (2) Tata letak pada majalah Bogor in dengan indikator *sequence/urutan*, *emphasis/penekanan*, *balance/keseimbangan*, dan *unity/kesatuan* memiliki hasil rata-rata yang baik, artinya seluruh pernyataan pada setiap indikator prinsip-prinsip tata letak memiliki hasil yang baik pula atau dapat dikatakan bahwa responden setuju dengan pernyataan yang ada, (3) Minat baca pada rubrik info kabupaten majalah Bogor In dengan indikator Frekuensi Membaca memiliki hasil rata-rata yang baik dan begitu juga dengan indikator Kuantitas Bacaan memiliki hasil rata-rata dengan keterangan yang baik pula, artinya seluruh pernyataan pada setiap indikator minat baca memiliki hasil yang baik atau dapat dikatakan bahwa responden setuju dengan pernyataan yang ada, (4) Pengaruh karakteristik pembaca terhadap minat baca rubrik info kabupaten di majalah Bogor In diperoleh hasil nilai yang signifikan, yang berarti terdapat pengaruh antara karakteristik pembaca (X1) terhadap minat baca (Y), (5) Pengaruh tata letak pada rubrik info kabupaten di majalah Bogor In terhadap minat baca diperoleh hasil nilai yang signifikan, yang berarti terdapat pengaruh antara prinsip-prinsip tata letak (X2) terhadap minat baca (Y).