

**PENGARUH PESAN PERSUASIF PADA INSTAGRAM RADAR
BOGOR TERHADAP PERSEPSI FOLLOWERS DALAM
PEMANTAUAN PENGHITUNGAN SUARA PEMILU 2019**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
AGUNG VIRGANATA
044115517**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Agung Virganata
NPM : 044115517
Judul : Pengaruh Pesan Persuasif pada Instagram Radar Bogor Terhadap Persepsi *Followers* Pemantauan Penghitungan Suara Pemilu 2019

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peugui dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

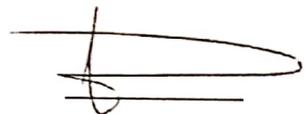
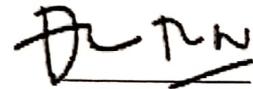
Menyetujui

Pembimbing I : Dr.David Rizar Nugroho, M.Si
NIK. 1.0909 048 514

Pembimbing II : Yogaprasta Adinugraha, M.Si
NIK: 1.0641 025 628

Pembaca : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIK. 1.0616 049 761

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 24 Januari 2020



Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

AGUNG VIRGANATA 044115517. 2020. Pengaruh Pesan Persuasif pada Instagram Radar Bogor Terhadap Persepsi *Followers* dalam Pemantauan Penghitungan Suara Pemilu 2019. Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Dr. David Rizar Nugroho, M. Si dan Yogaprasta Adi Nugraha, M. Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik *followers* pada instagram Radar Bogor, mengidentifikasi pesan persuasif pada instagram Radar Bogor, mengidentifikasi persepsi *followers* dalam memantau penghitungan suara Pemilu 2019, mendeskripsikan pengaruh karakteristik *followers* pada instagram Radar Bogor terhadap persepsi *followers* dalam pemantauan penghitungan suara Pemilu 2019, dan mendeskripsikan pengaruh pesan persuasif pada instagram Radar Bogor terhadap persepsi *followers* dalam pemantauan penghitungan suara Pemilu 2019. Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas yaitu karakteristik individu dan pengaruh pesan persuasif, dan satu variabel terikat yaitu persepsi *followers*. Indikator yang digunakan untuk variabel karakteristik individu adalah usia, tingkat pendidikan, dan jenis pekerjaan, dan untuk variabel pengaruh pesan persuasif adalah isi pesan, struktur pesan, dan format pesan. Indikator yang digunakan untuk variabel persepsi *followers* yaitu stimulus, registrasi, interpretasi dan umpan balik. Penelitian ini dilakukan di Bogor Barat pada bulan Juni 2019 hingga Desember 2019. Penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling* dan memilih 100 orang yang menjadi *followers* Radar Bogor di instagram sebagai sampel. Teknik pengambilan yang digunakan adalah kuesioner, studi pustaka, dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis statistik deskriptif dan analisis statistik non-parametrik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tingkat hubungan yang tinggi dan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan antara pengaruh pesan persuasif pada instagram Radar Bogor dan persepsi *followers* dalam pemantauan penghitungan suara Pemilu 2019.

Kata Kunci : Instagram Radar Bogor, Persepsi, Pesan Persuasif