

**ANALISIS PERTENTANGAN PANDANGAN ANTARA  
GENERASI X DENGAN GENERASI MILENIAL TENTANG  
BUDAYA POPULER**  
(Studi Semiotika **Roland Barthes** Pada Film *My Generation*)

**SKRIPSI**

**WIDIA RAMADHANTI**  
**044116453**



Tgl Terima :  
No. Induk Buku : 1177/11/FIS/IB/2021  
No Class : 1177 WID 2 2020  
Sumber Buku :

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**  
**UNIVERSITAS PAKUAN**  
**BOGOR**  
**JULI 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang disusun oleh**

**Nama :** Widia Ramadhanti

**NPM :** 044116453

**Judul :** Analisis Pertentangan Pandangan Antara Generasi X dengan Generasi Milenial Tentang Budaya Populer (Studi Semiotika Roland Barthes Pada Film *My Generation*)

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn

NIK: 1.0113 001 607

Pembimbing 1 : Intan Trikusumaningtias, M.I.Kom

NIK: 1. 0616 049 761

Pembaca : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom

NIK: 1. 0616 049 760

.....  
.....  
.....

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 27 Juli 2020

Oleh

Dekan,

Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 19600607199092001



Ketua Program Studi

Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK : 1.0113 001 607



## ABSTRAK

**WIDIA RAMADHANTI. 044116453. 2020. Analisis Pertentangan Pandangan Antara Generasi X Dengan Generasi Milenial Tentang Budaya Populer (Studi Semiotika Roland Barthes Pada Film *My Generation*). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Dwi Rini S. Firdaus dan Intan Trikusumaningtias**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pertentangan pandangan antara tokoh generasi x dengan generasi milenial pada film *My Generation* yang menunjukkan dinamika kehidupan generasi milenial pada era perkembangan teknologi dan perkembangan budaya populer yang diinterpretasikan melalui adegan dan dialog pada *scene – scene* tertentu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisa semiotika Roland Barthes yang memiliki konsep makna denotasi, makna konotasi dan mitos. Analisa dari keseluruhan adegan, telah diambil enam adegan yang merepresentasikan pertentangan pandangan antara generasi x dengan generasi milenial pada film *my generation*. Enam adegan tersebut dianalisis melalui makna denotasi dan makna konotasi serta muncul sebuah mitos pada beberapa adegan. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pertentangan pandangan antara generasi x (sebagai orang tua), dan generasi milenial (sebagai anak) terhadap budaya populer, terjadi karena perbedaan gaya hidup dan perbedaan cara dalam menyikapi siklus pergerakan budaya.

***Kata Kunci: Budaya Populer, Generasi Milenial, Generasi X, Roland Barthes***