

**ANALISIS PERTENTANGAN PANDANGAN ANTARA
GENERASI X DENGAN GENERASI MILENIAL TENTANG
BUDAYA POPULER**
(Studi Semiotika **Roland Barthes** Pada Film *My Generation*)

SKRIPSI

WIDIA RAMADHANTI
044116453



Tgl Terima :
No. Induk Buku : 1177/11/FIS/IB/2021
No Class : 1177 WID 2020
Sumber Buku :

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Widia Ramadhanti

NPM : 044116453

Judul : Analisis Pertentangan Pandangan Antara Generasi X dengan Generasi Milenial Tentang Budaya Populer (Studi Semiotika Roland Barthes Pada Film *My Generation*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn

NIK: 1.0113 001 607

Pembimbing 1 : Intan Trikusumaningtias, M.I.Kom

NIK: 1. 0616 049 761

Pembaca : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom

NIK: 1. 0616 049 760

.....
.....
.....

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 27 Juli 2020

Oleh

Dekan,

Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 19600607199092001



Ketua Program Studi

Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK : 1.0113 001 607

ABSTRAK

WIDIA RAMADHANTI. 044116453. 2020. Analisis Pertentangan Pandangan Antara Generasi X Dengan Generasi Milenial Tentang Budaya Populer (Studi Semiotika Roland Barthes Pada Film *My Generation*). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Dwi Rini S. Firdaus dan Intan Trikusumaningtias

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pertentangan pandangan antara tokoh generasi x dengan generasi milenial pada film *My Generation* yang menunjukkan dinamika kehidupan generasi milenial pada era perkembangan teknologi dan perkembangan budaya populer yang diinterpretasikan melalui adegan dan dialog pada *scene – scene* tertentu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisa semiotika Roland Barthes yang memiliki konsep makna denotasi, makna konotasi dan mitos. Analisa dari keseluruhan adegan, telah diambil enam adegan yang merepresentasikan pertentangan pandangan antara generasi x dengan generasi milenial pada film *my generation*. Enam adegan tersebut dianalisis melalui makna denotasi dan makna konotasi serta muncul sebuah mitos pada beberapa adegan. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pertentangan pandangan antara generasi x (sebagai orang tua), dan generasi milenial (sebagai anak) terhadap budaya populer, terjadi karena perbedaan gaya hidup dan perbedaan cara dalam menyikapi siklus pergerakan budaya.

Kata Kunci: Budaya Populer, Generasi Milenial, Generasi X, Roland Barthes